



มหาวิทยาลัยนครพนม
NAKHON PHANOM UNIVERSITY

แผนยุทธศาสตร์

5 ปี พ.ศ. 2570 - 2574

ฉบับได้รับความเห็นชอบจาก
คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยนครพนม



ในคราวประชุมครั้งที่ 7/2569
ในวันเสาร์ที่ 11 กรกฎาคม 2569
ณ ห้องประชุมพนมเมธิ์ ชั้น 5 สำนักงานอธิการบดี 1 มหาวิทยาลัยนครพนม
ยกทวน เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2569 เวลา 08.00 น.
ณ ห้องประชุม ศิลปทวี ชั้น M คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2570-2574 จัดทำขึ้นภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และนโยบายการพัฒนาประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาในการพัฒนากำลังคน การสร้างองค์ความรู้ และการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน การจัดทำแผนฉบับนี้ จึงมุ่งเน้นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกอย่างรอบด้าน เพื่อประเมินศักยภาพ ข้อจำกัด โอกาส และความท้าทายที่มหาวิทยาลัยต้องเผชิญ ตลอดจนกำหนดทิศทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจฐานความรู้ เศรษฐกิจดิจิทัล และการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของสังคมไทยและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ผลการวิเคราะห์สภาพการณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนมจากการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2570 - 2574 มหาวิทยาลัยนครพนม เมื่อวันที่ 2 - 4 พฤษภาคม 2569 ณ โรงแรมแม่โขงเฮอริเทจ นครพนม จังหวัดนครพนม พบว่า มหาวิทยาลัยนครพนมจะมีข้อได้เปรียบเชิงพื้นที่ มีอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และมีศักยภาพ ในการเชื่อมโยงความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง แต่ยังคงเผชิญข้อจำกัดสำคัญในด้านขีดความสามารถในการแข่งขัน คุณภาพงานวิจัย การพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อ ความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนการพัฒนาระบบบริหารจัดการดิจิทัลและศักยภาพ การสร้างรายได้ อย่างไรก็ตาม ภายใต้บริบทของแนวโน้มการเรียนรู้ตลอดชีวิต การขยายตัวของเศรษฐกิจสุขภาพ สังคมสูงวัย ความร่วมมือข้ามพรมแดน และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ล้วนเป็นโอกาสสำคัญที่มหาวิทยาลัยสามารถใช้เป็นกลไกในการยกระดับศักยภาพองค์กร ตามแนวทางยุทธศาสตร์เชิงพัฒนาแบบ WO (Weaknesses-Opportunities Strategy) เพื่อเปลี่ยนข้อจำกัดภายในให้เป็นพลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ ได้มีการประชุมวิพากษ์ร่างแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2569 ประชุมกลั่นกรองฯ เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2569 และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยนครพนม ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2569 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2569 และผ่านประชุมพิจารณาร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยคณบดี ผู้อำนวยการ นำ โดยรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2569

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จึงมุ่งกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนมสู่การเป็นที่ยิ่งของชุมชนและสังคม เชิงพื้นที่พหุวัฒนธรรมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยเน้นการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการกำลังคนแห่งอนาคต การสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมข้ามพรมแดน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารจัดการ การส่งเสริมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการยกระดับบทบาทด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพและการบริการวิชาการแก่สังคม ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยนครพนมให้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศอย่างมั่นคง ยั่งยืน และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคตต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สารบัญตาราง	ง
สารบัญภาพ	จ
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
• 1.1 ประวัติความเป็นมามหาวิทยาลัยนครพนม	1
• 1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ	3
• 1.3 พันธกิจ (Mission)	5
• 1.4 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยนครพนม	8
• 1.5 โครงสร้างการบริหาร มหาวิทยาลัยนครพนม	10
• 1.6 โครงองค์กร มหาวิทยาลัยนครพนม	11
บทที่ 2 สภาพการณ์และความท้าทายของมหาวิทยาลัยนครพนม	
• 2.1 สภาพการณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม	13
• 2.2 ทรัพยากรบุคคล	18
• 2.3 หลักสูตรและการเรียนการสอน	20
• 2.4 นักเรียน นักศึกษา	34
• 2.5 งบประมาณ	35
• 2.6 ผลการประเมินคุณภาพภายใน	36
บทที่ 3 ปัจจัยภายนอกที่สำคัญต่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยนครพนม	
• 3.1 สภาพการณ์และบริบทจากภายนอกประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย	44
• 3.2 ปัจจัยจากภายในประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนาอุดมศึกษา	47
• 3.3 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนการพัฒนาระดับอุดมศึกษาของประเทศ	51

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

- 3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 56
- 3.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม กับ แผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565) 61
- 3.6 ระบบของการ Transform to New S-Curve 12 องค์ประกอบ 63

บทที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 - 2574)

- 4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน 66
- 4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 พลิกโฉมหลักสูตรเชิงรุกสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ 72
- 4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับผลงานวิจัยและนวัตกรรมใน GMS สู่การพัฒนาชุมชนและสังคม 77
- 4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อนการบริการวิชาการสู่ความเป็นเลิศ สร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสังคม 82
- 4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 สืบสานและยกระดับอัตลักษณ์ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ลุ่มน้ำโขงสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 87

ภาคผนวก

- ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม 92
- รูปภาพบรรยากาศการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2570-2574 ระหว่างวันที่ 2 - 4 พฤษภาคม 2569 ณ โรงแรมแม่โขง เฮอริเทจ นครพนม 105
- รูปภาพบรรยากาศการประชุมวิพากษ์ร่างแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2570 - 2574 108
- คำสั่งมหาวิทยาลัยนครพนมที่ 638/2569 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและติดตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2570 - 2574 มหาวิทยาลัยนครพนม 110

สารบัญตาราง

	หน้า
• ตารางแผนการเปิดหลักสูตรใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2570-2574 ในระดับอุดมศึกษา และระดับอาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยนครพนม	27
• ตารางแผนการเปิดหลักสูตรใหม่บูรณาการข้ามศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2570-2574 ในระดับอุดมศึกษาและระดับอาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยนครพนม	33
• ตารางการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม กับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548	56
• ตารางการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม กับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวน รอบปี 2570)	61
• ตารางผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม	92

สารบัญรูปภาพ

หน้า

- โครงสร้างการบริหาร มหาวิทยาลัยนครพนม 10
- โครงองค์กร มหาวิทยาลัยนครพนม 11
- รูปภาพบรรยายภาพการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ.2570-2574 ระหว่างวันที่ 2 - 4 พฤษภาคม 2569 ณ โรงแรมแม่โขง เฮอริเทจ นครพนม 104
- รูปภาพบรรยายภาพการประชุมวิพากษ์ร่างแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2570 - 2574 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2569 108

บทสรุปผู้บริหาร

จากการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2570 - 2574 ระหว่างวันที่ 2 - 4 พฤษภาคม 2569 เวลา 08.30 - 17.00 น. ณ โรงแรมแม่โขงเฮอริเทจ นครพนม จังหวัดนครพนม จากการระดมสมองร่วมกันระหว่างคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีการนำผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ด้านผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 9 เดือน แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (SDGs) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 เพื่อนำข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงพัฒนา มาปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2570 - 2574 ฉบับนี้ ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ รวมทั้งสิ้น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พลิกโฉมหลักสูตรเชิงรุกสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับผลงานวิจัยและนวัตกรรมใน GMS สู่การพัฒนาชุมชนและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อนการบริการวิชาการสู่ความเป็นเลิศ สร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 5 สืบสานและยกระดับอัตลักษณ์ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครพนม จึงได้จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570-2574) โดยมี วิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม เชิงพื้นที่พหุวัฒนธรรมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ 28 กลยุทธ์ 25 ตัวชี้วัด 97 โครงการ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2570 - 2574 นี้ จะเป็นกรอบแนวทางปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยใน 5 ปีข้างหน้า ที่จะรวมพลังความร่วมมือจากประชาคมมหาวิทยาลัยนครพนม ทุกภาคส่วน นำไปสู่การพัฒนาและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยนครพนม ให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ต่อไป ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา มหาวิทยาลัยนครพนม

สืบเนื่องจากการประชุมคณะรัฐมนตรีนอกสถานที่อย่างไม่เป็นทางการที่ จังหวัดนราธิวาส เมื่อ วันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2545 ฯพณฯ พตท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีได้เสนอว่าควรมีการพิจารณาหาระบบและแนวทางให้สถาบัน อุดมศึกษาทุกแห่งมีการเชื่อมโยงกับชุมชนในระดับรากหญ้า โดยมีใช่เป็นการจัดตั้ง วิทยาเขตของสถาบัน และมีการก่อสร้างอาคารเรียนขึ้นใหม่ที่เป็นภาระเน้นในแง่วัตถุ โดยเห็นว่าสถาบันอุดมศึกษาของรัฐมีอาคารและสถานที่ซึ่งเป็นสิ่งก่อสร้างจำนวนมากตามจังหวัดต่างๆ แต่ยังขาดการบริหารจัดการที่ดีในการใช้ประโยชน์จากอาคาร สถานที่เหล่านี้อย่างเต็มที่ ที่ประชุมจึงได้มีมติมอบหมายให้รัฐมนตรีประจำ สำนักนายกรัฐมนตรีขณะนั้น คือ ศาสตราจารย์นายแพทย์กระแชะ ชนะวงศ์ ในฐานะ ที่กำกับดูแลสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติร่วมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องสำรวจและพิจารณาทบทวน โดยมีนโยบายว่าหัวใจสำคัญของการปฏิรูป การศึกษาอยู่ที่ วิธีการเรียนการสอนและวิธีการจัดการ ต้องเร่งสร้างความตระหนัก ในเรื่องประสิทธิภาพการบริหารจัดการเป็นสำคัญ โดยเน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อ เพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพโดยไม่ต้องลงทุนก่อสร้างอาคารเรียนที่มีราคาแพง

คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2545 สถาบันอุดมศึกษา จังหวัดนครพนมได้ใช้หลักการหลอมรวมสถาบันอุดมศึกษาที่มีอยู่เพื่อเป็น การใช้ ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และให้แต่งตั้งคณะกรรมการเตรียมการ จัดตั้งมหาวิทยาลัยนครพนม ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2545 เพื่อดำเนินการ ยกร่างโครงการจัดทำแผนแม่บทและร่างพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม เสนอที่ประชุม

1.1 ประวัติความเป็นมา มหาวิทยาลัยนครพนม (ต่อ)

จึงได้ให้ความเห็นชอบโครงการนำร่องจัดตั้งมหาวิทยาลัยนครพนม มหาวิทยาลัยนครพนมจึงเป็นมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการหลอมรวมสถานศึกษาใน จังหวัดนครพนม ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 ซึ่ง ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 122 ตอนที่ 75 ก เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2548 และมีผลให้มหาวิทยาลัยนครพนมได้รับการยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัย นครพนม” ตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2548 โดยมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติ นั้นให้รวม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาเขต นครพนม วิทยาลัยเทคนิคนครพนม วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครพนม วิทยาลัยการอาชีพธาตุพนม วิทยาลัยการอาชีพนาหว้า และวิทยาลัยพยาบาล บรมราชชนนีนครพนม มาจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยนครพนม และให้มหาวิทยาลัย นครพนมเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมาย สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ มหาวิทยาลัยนครพนมดำเนินการ ภารกิจภายใต้ภารกิจเดิมของสถานศึกษาที่นำมาหลอมรวม จัดการศึกษา ทั้งใน ระดับหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส) หลักสูตรปริญญา ภายใต้ภารกิจ การหลอมรวมสถานศึกษาต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ซึ่งแตกต่างจาก สถาบันอุดมศึกษา เดิมที่จัดตั้งสถาบันขึ้นมาใหม่

ทั้งนี้ ในคราวประชุมสภามหาวิทยาลัยนครพนมครั้งที่ 9/2569 เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2569 สภามหาวิทยาลัยนครพนม ได้มีมติเห็นชอบให้มหาวิทยาลัย นครพนมจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์

1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ

1.2.1 ปรัชญา (Philosophy)

พัฒนาตน ตื่นรู้ รับใช้สังคม
Develop yourself to be aware of social servants

1.2.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม เชิงพื้นที่พหุวัฒนธรรม
ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

Nakhon Phanom University serves as a pillar of support for
the community and society in the multicultural sub-region
of the Mekong River Basin

1.2.3 เอกลักษณ์ (Unique)

สร้างสรรค์สังคมพหุวัฒนธรรม
Multicultural Societal Creativity

1.2.4 อัตลักษณ์ (Identity)

มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน
Public Mind and Working Skills

ค่านิยม
มีจิตสาธารณะ มีความเสียสละเพื่อส่วนรวม
มีความอดทนสูง มีความมุ่งมั่น และยอมรับการเปลี่ยนแปลง

1.2.5 คำนิยมหลัก

“NPU - AWAKE”

Network: ทำงานเป็นเครือข่าย

Professional: ความเป็นมืออาชีพ

Universal: ความเป็นสากล

(N P U = "มหาวิทยาลัยนครพนมทำงานเป็นเครือข่ายอย่างมืออาชีพ สู่สากล")

A = Adaptability (การปรับตัว พัฒนาตนเองและเรียนรู้ตลอดเวลา)

W = Wisdom with Integrity (รอบรู้คู่คุณธรรมและมีจิตสาธารณะ)

A = Awareness (ความตื่นรู้ต่อการเปลี่ยนแปลงและกระแสพหุวัฒนธรรม)

K = Knowledge Sharing (การแบ่งปันและบูรณาการความรู้)

E = Excellence Services (การทำงานที่เน้นความเป็นเลิศอย่างมืออาชีพ ให้บริการที่เป็นเลิศ)

1.2.6 เป้าหมายการพัฒนา

เป็นสถาบันการศึกษาที่จัดการศึกษาหลากหลาย สร้างโอกาสความเท่าเทียมความเป็นเลิศทางการศึกษา รังสรรค์ผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับในเวทีสากลและใช้องค์ความรู้ สู่การแก้ปัญหา และพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลอย่างเหมาะสมกับแนวทางในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางการพัฒนาประเทศ

1.3 พันธกิจ (Mission)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายใต้พันธกิจ 5 ด้านประกอบด้วย (1) ด้านการบริหารจัดการองค์กร (2) ด้านการผลิตบัณฑิต (3) ด้านการวิจัย (4) ด้านการบริการวิชาการ (5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย จึงได้กำหนดแนวทางของพันธกิจแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

1.3.1) พันธกิจด้านการบริหารจัดการองค์กร

- เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีธรรมาภิบาล
- บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยให้มีการสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณให้มากขึ้น และปฏิรูประบบการจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นกลไกขับเคลื่อนการก้าวไปสู่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย
- ปฏิรูประบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะสูงและมีความสุขเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย รวมทั้งใช้ศักยภาพของผู้เกษียณอายุราชการ
- พัฒนาระบบสารสนเทศให้เชื่อมโยงกันเพื่อให้สามารถจัดการข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารทุกระดับ
- พัฒนาศักยภาพสายสนับสนุนให้มีทักษะในการทำงานที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป และสามารถใช้ผลงานในการเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ ชำนาญการพิเศษ และเชี่ยวชาญ
- พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและยั่งยืน

1.3.2) พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต

- พัฒนาระบบรับเข้านักศึกษาในทุกระดับเพื่อให้ได้ผู้เข้าศึกษาที่มีคุณภาพสูง และเพิ่มสัดส่วนบัณฑิตศึกษาที่เน้นการผลิตบัณฑิตเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนไปสู่การขับเคลื่อนประเทศ
- มีหลักสูตรที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยนครพนมเป็น “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” และมีทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21
- พัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ
- สร้างบัณฑิตที่จบการศึกษาให้มีอัตลักษณ์ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีพื้นฐานด้านการวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนา
- สร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของการเรียนรู้ให้มีความพร้อมที่จะสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ของนักศึกษา ณ สถานที่ไหน เวลาใด และอย่างไรก็ได้เพื่อนำไปสู่การเป็น smart campus

1.3.3) พันธกิจด้านการวิจัย

- กำหนดโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาของพื้นที่ และการพัฒนานักวิจัยใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง และนักวิจัยอาวุโส เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพที่ได้รับการยอมรับของสังคม
- สร้างความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาและแก้ปัญหาขององค์กรด้วยงานวิจัยที่มีคุณภาพ
- พัฒนาและส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อแก้ปัญหาทางสังคมและเศรษฐกิจ

1.3.4) พันธกิจด้านการบริการวิชาการ

- ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนางานวิจัยให้เข้มแข็ง และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน รวมถึงสร้างควมมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
- สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามความเชี่ยวชาญ
- พัฒนาให้เกิดศูนย์กลางการให้บริการในด้านต่าง ๆ ของอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง
- ปฏิรูประบบการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยจัดให้มีศูนย์กลางการประสานงานและเกิดการบูรณาการร่วมกันของคณะวิชาต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาการเรียนรู้ด้านต่าง ๆ ที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและสังคม

1.3.5) พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

- เป็นศูนย์กลางด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และภาษา
- บูรณาการศิลปและวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
- พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดสู่ระดับประเทศ อนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง ภูมิภาคอาเซียน และระดับนานาชาติ

1.4 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยนครพนม มีหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้น จำแนกออกเป็น 3 ประเภท

1.4.1) หน่วยงานที่จัดตั้งตามประกาศกฎกระทรวง

หน่วยงานที่จัดตั้งตามประกาศกฎกระทรวงว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยนครพนม กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2555 จำนวน 10 หน่วยงาน ประกอบด้วย

1. สำนักงานอธิการบดี
2. วิทยาลัยธาตุพนม
3. วิทยาลัยนาหว้า
4. วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม
5. คณะเกษตรและเทคโนโลยี
6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
7. คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
8. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
9. สำนักวิทยบริการ
10. สถาบันวิจัยและพัฒนา

1.4.2) หน่วยงานที่จัดตั้งภายในตามพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายใน

หน่วยงานที่จัดตั้งภายในตามพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายใน พ.ศ. 2550 โดยมติของสภามหาวิทยาลัยนครพนม จำนวน 8 ส่วนงานภายใน

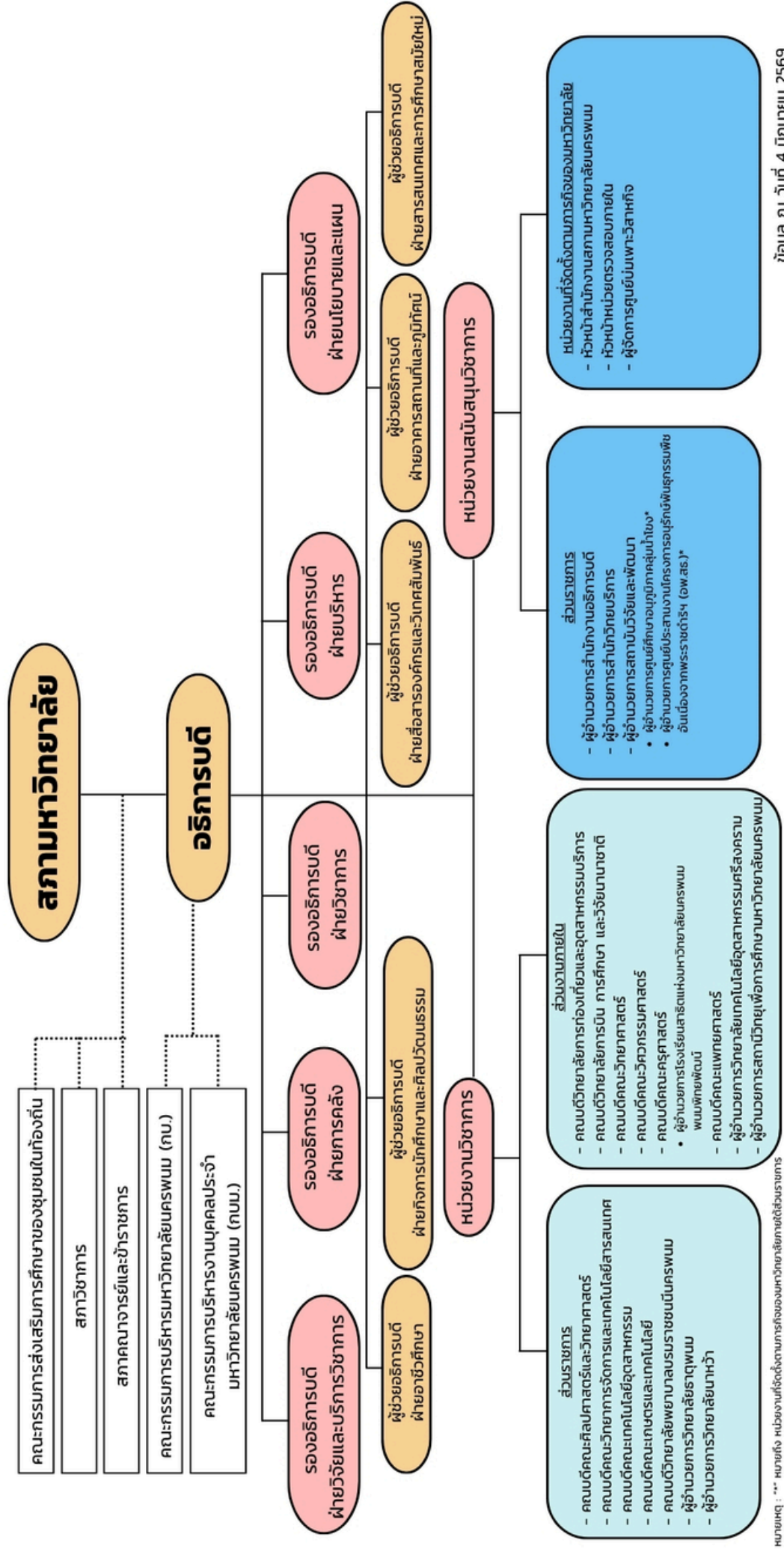
1. วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
2. วิทยาลัยการบิน การศึกษาและวิจัยนานาชาติ
3. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม
4. คณะแพทยศาสตร์
5. คณะครุศาสตร์
 - 5.1 โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยนครพนม พนมพิทยพัฒน์
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์
7. คณะวิทยาศาสตร์
8. สถาบันวิทยุเพื่อการศึกษามหาวิทยาลัยนครพนม

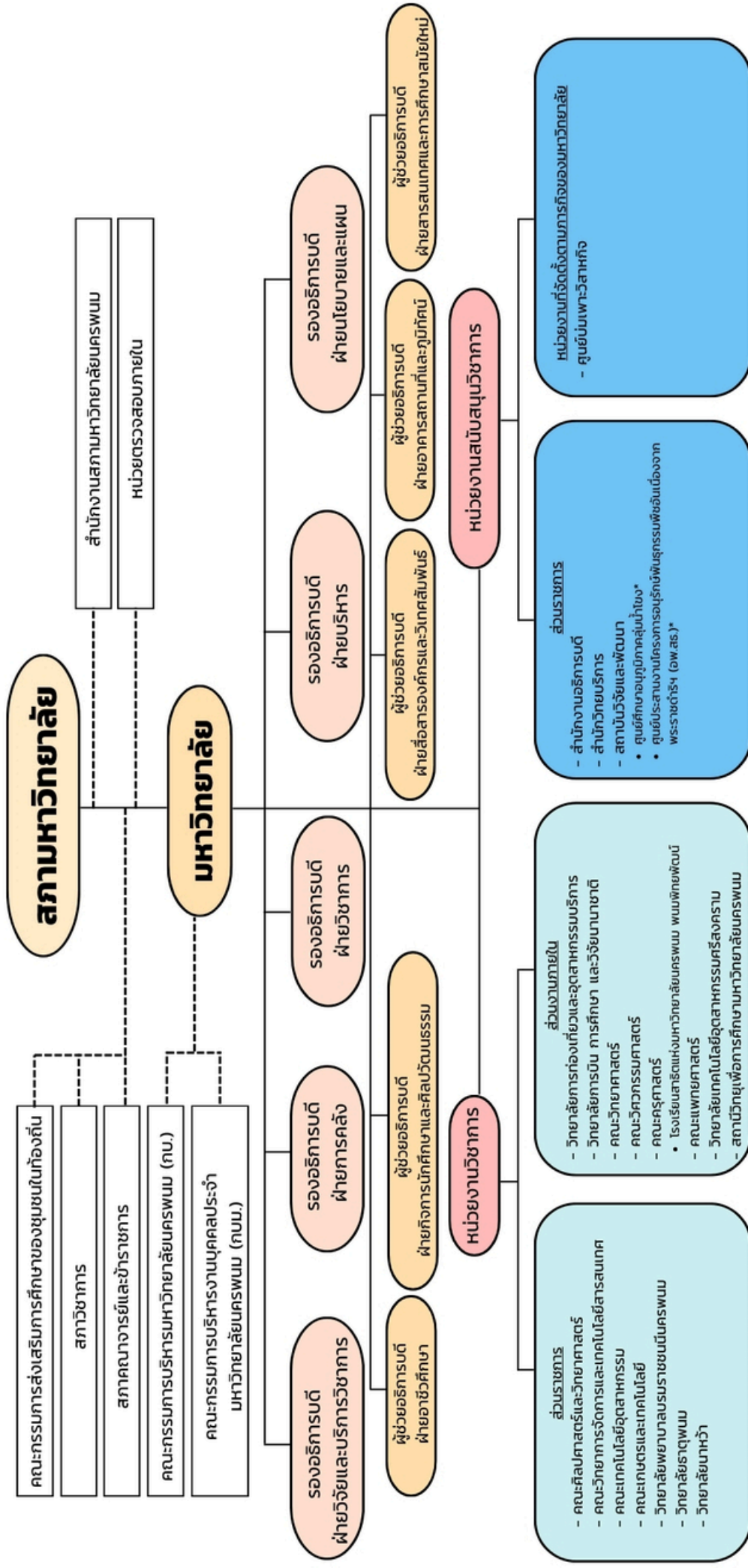
1.4.3) หน่วยงานที่จัดตั้งตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยนครพนมได้จัดตั้งหน่วยงานภายในตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มีจำนวน 5 หน่วยงาน

1. ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)
2. ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
3. สำนักงานสภามหาวิทยาลัย
4. หน่วยตรวจสอบภายใน
5. สภาคณาจารย์และข้าราชการ



โครงการสร้างการบริหาร มหาวิทยาลัยลัยนครพนม

โครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยนครพนม

หมายเหตุ : ** หมายถึง หน่วยงานที่จัดตั้งตามภารกิจของมหาวิทยาลัยภายใต้ส่วนราชการ

ข้อมูล ณ วันที่ 4 มิถุนายน 2569

บทที่ 2

สภาพการณ์และความท้าทาย ของมหาวิทยาลัยนครพนม

จากการประเมินสภาพการณ์และความท้าทายในปัจจุบันที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วฉับพลัน (DISRUPTIVE) โดยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จนทำให้เกิดสภาพนวัตกรรมเข้ามาแทนที่การดำเนินชีวิตแบบเดิม ๆ มีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่อำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ (APPLICATION) สารสนเทศขนาดใหญ่ (BIG DATA) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) การสนับสนุน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: SDGS) เกณฑ์ EDPEX สถานการณ์ภาวะสงครามระหว่างประเทศ มหาอำนาจ โรคอุบัติใหม่ และอื่น ๆ เป็นเหตุให้มหาวิทยาลัยนครพนมต้องวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ ดังนี้

- 2.1 สภาพการณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม
- 2.2 ทรัพยากรบุคคล
- 2.3 หลักสูตรและการเรียนการสอน
- 2.4 นักเรียน นักศึกษา
- 2.5 งบประมาณ
- 2.6 ผลประกันคุณภาพการศึกษา
- 2.7 ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส

❖ 2.1 สภาพการณ์ ของมหาวิทยาลัยนครพนม

จุดแข็ง (Strengths)

1. ผู้นำมีวิสัยทัศน์ชัดเจน/Transform to New S-Curve
2. บัณฑิตมีงานทำภายใน 1 ปี ร้อยละ 99.71
3. ทุกหลักสูตร 58 หลักสูตร ผ่านมาตรฐานการศึกษา
4. มีหน่วยงานรับผิดชอบชัดเจน: สถาบันวิจัยและพัฒนา
5. บุคลากรพร้อม ทักษะด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
6. มีพื้นที่วัฒนธรรมเชื่อมโยงท้องถิ่น ในเขตลุ่มน้ำโขง
7. High Commitment ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ทั้งสายวิชาการและสนับสนุน
8. ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อยู่ที่ 94.78 แคนเนน จากคะแนนเต็ม 100
9. ค่าเทอมถูก ต้นทุนการผลิตต่ำ เหมาะกับพื้นที่
10. การบริหารจัดการเงินเหลือจ่ายบลงทุนหลายรอบ เกิดการบริหารงบประมาณอย่างคุ้มค่า
11. ระบบ ERP Phase 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
12. Connection ของผู้บริหาร (เครือข่ายสัมพันธ์)
13. บุคลากรมีผลงานวิจัยตอบสนองชุมชน ใช้ประโยชน์ได้จริง
14. จัดการเรียนการสอนโดยใช้วัฒนธรรมชุมชนเป็นสื่อ
15. รายได้บริการวิชาการโดยภาพรวมในแนวโน้มสูงขึ้น

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. พึ่งพางบประมาณภาครัฐสูง
2. ระบบธุรการและพัสดุมีความเป็นราชการสูง ทำให้คล่องตัวต่ำ
3. ขาด Entrepreneurial Mindset และทักษะวิจัยในบุคลากรใหม่
4. ค่าตอบแทนวิจัยไม่จูงใจ / ขาดทุนพัฒนาบุคลากร
5. สวัสดิการบุคลากรไม่เพียงพอ (หลังเกษียณ สุขภาพ การเงิน)



6. ขาดกลไกกลางเชื่อมโยงงานด้านศิลปวัฒนธรรม
7. ผลงานวิจัยที่ได้รับจดสิทธิบัตร IP มีน้อย (คะแนน 1.42/5)
8. งบประมาณปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน IT ไม่เพียงพอ
9. ความปลอดภัยกล้องวงจรปิด รั่วพื้นที่ส่วนราชการ

WEAKNESSES



โอกาส (OPPORTUNITIES)

1. การเติบโตการท่องเที่ยว
นครพนม ส่งเสริม WIL/CWIE
2. Geopolitical Advantage
และการค้าชายแดน GMS
3. ขาดแคลนบุคลากรสุขภาพ
โอกาสจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์
4. นครพนมมีวัฒนธรรมชนเผ่าที่
เข้มแข็ง
5. ภูมิปัญญาท้องถิ่น: พิธีกรรม
ดนตรีพื้นบ้าน เอกลักษณ์

6. Area-based University
เชื่อมโยงชุมชนและวิชาชีพ
7. ศิลปวัฒนธรรม สอดคล้อง
นโยบาย Soft Power รัฐบาล
8. ความร่วมมือกับประเทศ GMS
และอาเซียน
9. ความสนใจวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง
เป็นทุนพัฒนางานวิจัย





ปัจจัยภายนอกที่เป็นความเสี่ยง (THREATS)

1.งบประมาณที่ได้รับจัดสรรมี

จำกัด เพิ่มขึ้นไม่เกิน 20%

2.การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว (AI, Digital Disruption)

3.การแข่งขันจากมหาวิทยาลัย
ขนาดใหญ่และแพลตฟอร์ม
ออนไลน์

4.ขาดแคลนอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญ
เฉพาะทาง

5.พฤติกรรมผู้เรียนเปลี่ยนไป
(เรียนออนไลน์/Short Course)

6.กฎระเบียบ อว. เข้มงวดขึ้น
ทำให้ปรับหลักสูตรล่าช้า

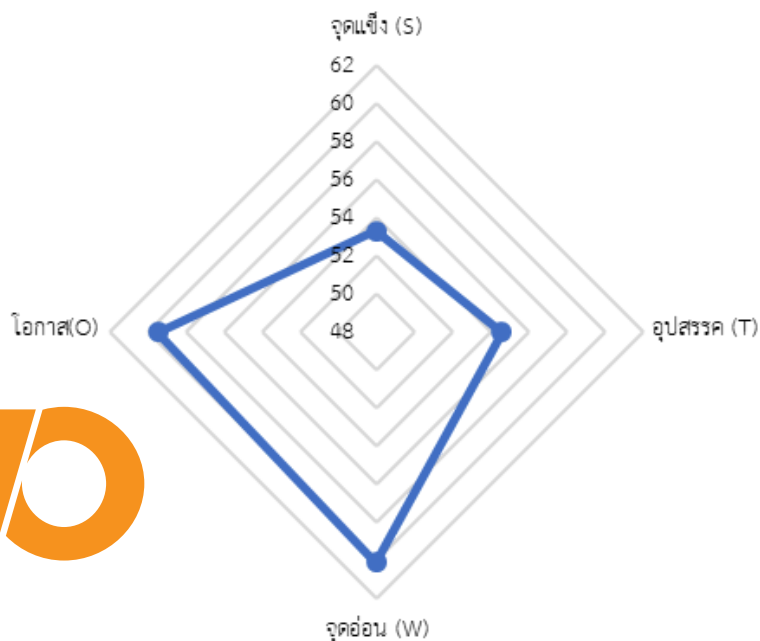
7.จำนวนผู้เรียนลดลงจาก
โครงสร้างประชากร (เด็กเกิด
น้อย)



จากการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2570 - 2574 มหาวิทยาลัยนครพนม ระหว่างวันที่ 2 - 4 พฤษภาคม 2569 ณ โรงแรมแม่โขงเฮอริเทจ นครพนม จังหวัดนครพนม โดยการมีส่วนร่วมของ คณะผู้บริหาร ตัวแทนบุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ประกอบด้วย ตัวแทนนักศึกษา ตัวแทนศิษย์เก่า ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต ตัวแทนของผู้รับ บริการด้านการวิจัยและด้านการให้บริการวิชาการ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวม ทั้งสิ้น 110 คน ร่วมประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย นครพนม พบว่า มหาวิทยาลัยนครพนม มีผลประเมินอยู่ที่ WO (Weaknesses-Opportunities) คือ กลยุทธ์การแก้ไขหรือลดจุดอ่อน โดย อาศัย โอกาสจากภายนอก มาช่วยชดเชยหรือพัฒนา เพื่อให้องค์กรสามารถคว้าโอกาสนั้นมาสร้างความเติบโตได้ ดังภาพ

โอกาส(O)	59.45
จุดแข็ง(S)	53.30
อุปสรรค(T)	54.60
จุดอ่อน(W)	60.11

TOES Matrix แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2570 - 2574



WO



จำนวนบุคลากรทั้งหมด



จำนวนบุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม



2.2

ทรัพยากรบุคคล

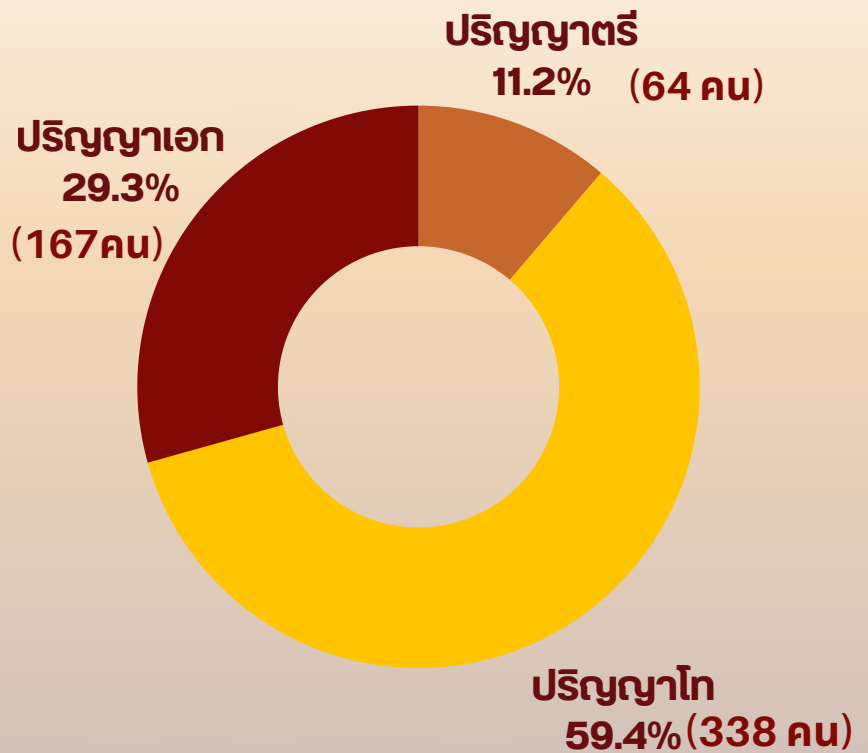
มหาวิทยาลัยนครพนม มีบุคลากรที่ปฏิบัติงานในหน่วยงาน รวมทั้งสิ้น 1,093 คน โดยจำแนกเป็น ดังนี้



ที่มา :
กองบริหาร
ทรัพยากรมนุษย์
กองบริหาร
ทรัพยากรมนุษย์
ข้อมูล ณ วันที่
26 กุมภาพันธ์
2569



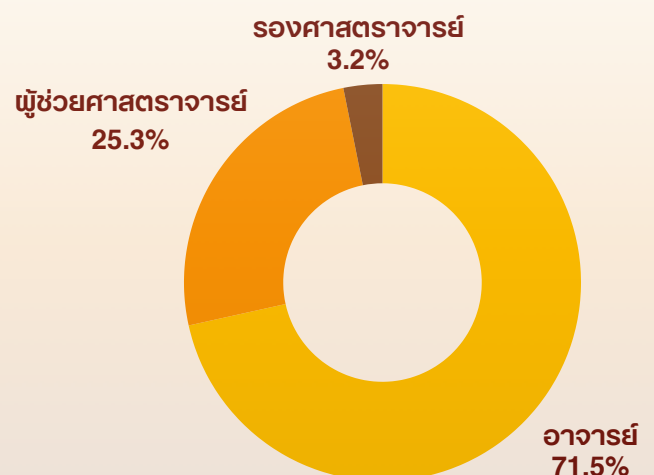
จำนวนบุคลากรสายวิชาการปฏิบัติงาน
ในหน่วยงานจัดการเรียนการสอน
(569คน)จำแนกตามคุณวุฒิ



จำนวนคณาจารย์ทั้งหมด (569 คน)

จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ 569 คน

อาจารย์	407 คน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	144 คน
รองศาสตราจารย์	18 คน



2.3 **หลักสูตร และการเรียนการสอน**

หลักสูตร

**ระดับปริญญมวัย
ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน
ระดับอาชีวศึกษา
ระดับอุดมศึกษา**

ปีการศึกษา 2569

របៀបបង្រៀន របៀបការពារកម្មវិធីសិក្សា

របៀបបង្រៀន

របៀបបង្រៀនកម្មវិធីសិក្សា

របៀបបង្រៀនកម្មវិធីសិក្សា

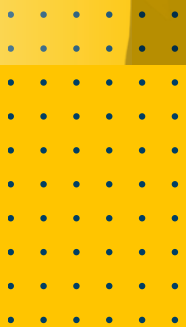
របៀបបង្រៀនកម្មវិធីសិក្សា





หลักสูตร

ระดับอาชีวศึกษา ระดับอุดมศึกษา





หลักสูตรระดับอาชีวศึกษา (ปวช. และ ปวส.)

คณะเกษตรและเทคโนโลยี

<https://agri.npu.ac.th>

โทร. 09 3324 8553, 08 3382 2414

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาพืชศาสตร์
สาขาวิชาสัตวศาสตร์
สาขาวิชาช่างกลเกษตร
สาขาวิชาเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
สาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สาขาวิชาเกษตรศาสตร์



วิทยาลัยนาหว้า

<https://www.npu.ac.th/nawa>

โทร. 08 5263 8515

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาเทคนิคยานยนต์ไฟฟ้า
สาขาวิชาไฟฟ้า
สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์
สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สาขาวิชาช่างยนต์
สาขาวิชาช่างไฟฟ้า
สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์
สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

<https://itech.npu.ac.th>

โทร. 0 4250 3777, 08 5746 3486

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล
สาขาวิชาเทคนิคยานยนต์ไฟฟ้า
สาขาวิชาเทคนิคการผลิต
สาขาวิชาเทคนิคโลหะ
สาขาวิชาไฟฟ้า
สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์
สาขาวิชาช่างก่อสร้าง
สาขาวิชาเทคนิคสถาปัตยกรรม
สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาการตลาด
สาขาวิชาการจัดการสำนักงานดิจิทัล
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
สาขาวิชาการโรงแรม
สาขางานเทคโนโลยีสีพ่นและระบบงานอาคารสูง

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สาขาวิชาช่างยนต์
สาขาวิชายานยนต์ไฟฟ้า
สาขาวิชาช่างกลโรงงาน
สาขาวิชาช่างเชื่อมโลหะ
สาขาวิชาช่างไฟฟ้า
สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์
สาขาวิชาช่างก่อสร้าง
สาขาวิชาสถาปัตยกรรม
สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาการตลาด
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
สาขาวิชาการจัดการสำนักงานดิจิทัล
สาขาวิชาการโรงแรม

วิทยาลัยราศุพนม

<https://www.tp.npu.ac.th>

โทร. 0 4254 0442

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์และหุ่นยนต์
สาขาวิชาไฟฟ้าและระบบอัตโนมัติ
สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล
สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และการตลาดดิจิทัล

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สาขาวิชาช่างยนต์
สาขาวิชาช่างไฟฟ้า
สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์
สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

วิทยาลัยการbin การศึกษา และวิจัยนานาชาติ

<https://iac.npu.ac.th>

โทร. 08 9569 4843

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาเครื่องกล (ช่างอากาศยาน)



...ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่...



วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม

<https://sitc.npu.ac.th>

โทร. 09 4486 5849

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล
สาขาวิชาไฟฟ้า
สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาการตลาด
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สาขาวิชาช่างยนต์
สาขาวิชาช่างไฟฟ้า
สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์
สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาการตลาด
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

<https://admission.npu.ac.th>





คณะครุศาสตร์

<https://edu.npu.ac.th>

โทร. 08 2646 9297, 08 4390 7065

ระดับปริญญาตรี (4 ปี) ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา (ค.บ.)

วิชาเอกการประถมศึกษา

วิชาเอกภาษาไทย

วิชาเอกการศึกษาปฐมวัย

วิชาเอกภาษาอังกฤษ

วิชาเอกคณิตศาสตร์ศึกษา

วิชาเอกวิทยาศาสตร์

วิชาเอกคอมพิวเตอร์ศึกษา

วิชาเอกสังคมศึกษา

วิชาเอกดนตรีศึกษา

ระดับปริญญาโท (ค.ม.)

สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา

สาขาวิชาวัฒนธรรมการจัดการเรียนรู้ประถมศึกษา

สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

ระดับปริญญาเอก

สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน (ปร.ด.)

สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา (ค.ด.)

ระดับประกาศนียบัตร (ป.บัณฑิต)

หลักสูตรประกาศนียบัตร สาขาวิชาชีพครู



วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม

<https://bcnn.npu.ac.th> โทร. 0 4251 2196 ต่อ 4900, 0 4251 1860

ระดับปริญญาตรี (พย.บ.)

หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต

ระดับปริญญาโท (พย.ม.)

สาขาวิชาการพยาบาลเวชปฏิบัติชุมชน

หลักสูตรประกาศนียบัตร (1 ปี)

หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล (PN)



คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

<https://mit.npu.ac.th> โทร. 08 1873 6285

ระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (เทียบโอน)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมคอมพิวเตอร์ (วท.บ.)

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (นศ.บ.)

สาขาวิชาการจัดการ (บร.บ.)

สาขาวิชาวัฒนธรรมการตลาดและธุรกิจจิวเวลรี่ (บร.บ.)

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา (วท.บ.)

• แผนกวิชาการจัดการกีฬา

• แผนกวิชาการฝึกกีฬาและการออกกำลังกาย

ระดับปริญญาโท

หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (บช.ม.)

สาขาวิชาวัฒนธรรมการตลาด (บร.ม.)

สาขาวิชาการจัดการและนวัตกรรมดิจิทัล (บร.ม.)

ระดับปริญญาเอก (ปร.ด.)

หลักสูตรบัญชีดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาวัฒนธรรมการตลาด

สาขาวิชาการจัดการและนวัตกรรมดิจิทัล



คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

<https://flas.npu.ac.th>

โทร. 0 4258 7100, 08 0181 8883

ระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (หลักสูตรโครงการพิเศษเรียน ส.-อา.)*

หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)*

สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (ศศ.บ.)

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (รป.บ.)*

สาขาวิชาภาษาจีน (ศศ.บ.)

สาขาวิชาพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม (ศศ.บ.)* สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล (ศศ.บ.)

ระดับปริญญาโท

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (รป.บ.)

สาขาวิชาวัฒนธรรมการพัฒนา (ศศ.บ.)

ระดับปริญญาเอก

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (รป.ด.)

สาขาวิชาวัฒนธรรมการพัฒนา (ปร.ด.)



วิทยาลัยการบิน การศึกษา และวิจัยนานาชาติ

<https://iac.npu.ac.th>

โทร. 08 9569 4843

ระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (เทียบโอน) (บร.บ.)

สาขาวิชาการจัดการการบิน



คณะวิศวกรรมศาสตร์

<https://en.npu.ac.th>

โทร. 0 4250 3558

ระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (เทียบโอน) (วศ.บ.)

สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา

สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการและการจัดการ

สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์

สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล

สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า





คณะเกษตรและเทคโนโลยี

<https://agri.npu.ac.th> โทร. 09 3324 8553, 08 3382 2414

ระดับปริญญาตรี และ ปริญญาตรีเทียบโอน (วท.บ.)

สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร สาขาวิชาสัตวศาสตร์

- แผนกวิชาพืชศาสตร์
- แผนกวิชาการประมง
- แผนกวิชาเทคโนโลยีอาหาร
- แผนกวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร

ระดับปริญญาโท (วท.ม.)

สาขาวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร



วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

<https://tsic.npu.ac.th> โทร. 0 4253 2469, 06 1598 3545

ระดับปริญญาตรี และ ปริญญาตรีเทียบโอน (บธ.บ.)

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

- แผนกวิชาการท่องเที่ยวและอีเวนต์
- แผนกวิชาการโรงแรมและศิลปะการประกอบอาหาร

ระดับปริญญาโท (บธ.ม.)

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม

ระดับปริญญาเอก (ปร.ด.)

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม



คณะวิทยาศาสตร์

ระดับปริญญาตรี

วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์

- แผนกวิชาเคมี
- แผนกวิชาฟิสิกส์
- แผนกวิชาชีววิทยา
- แผนกวิชาคณิตศาสตร์

<https://sci.npu.ac.th> โทร. 0 4251 1987

ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)

สาขาวิชาฟิสิกส์

สาขาวิชาชีววิทยา

เทคนิคการแพทย์บัณฑิต (กพ.บ.)

สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์

สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (ส.บ.)

สาขาวิชาการสาธารณสุขชุมชน



คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

<https://itech.npu.ac.th> โทร. 0 4250 3777, 08 5746 3486

ระดับปริญญาโท (อส.บ.)

สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า

สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ระดับปริญญาเอก (ปร.ด.)

สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า

สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ระดับปริญญาตรี (2 ปี ต่อเนื่อง) (อส.บ.)

สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม

- แผนกวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
- แผนกวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าและระบบอัตโนมัติ

ระดับปริญญาตรี (2 ปี ต่อเนื่อง) (อส.บ.)

สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

- แผนกวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมจัดการอุตสาหกรรม
- แผนกวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมการผลิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล

- แผนกวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล
- แผนกวิชาเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่

สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และหุ่นยนต์



วิทยาลัยธาตุพนม

<https://www.tp.npu.ac.th> โทร. 0 4254 0442, 08 7775 5542

ระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (เทียบโอน)

สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน (วศ.บ.)

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (บธ.บ.)

ระดับปริญญาตรี (2 ปี ต่อเนื่อง)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บข.บ.)

สาขาวิชาไฟฟ้าเครื่องกลการผลิต (อส.บ.)

- แผนกวิชาไฟฟ้าควบคุม
- แผนกวิชาเครื่องกลการผลิต



วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม

<https://sitc.npu.ac.th> โทร. 09 4486 5849

ระดับปริญญาตรี (อส.บ.)

สาขาวิชาหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติ



วิทยาลัยนาหว้า

<https://www.npu.ac.th/nawa> โทร. 08 5263 8515

ระดับปริญญาตรี

และปริญญาตรี (เทียบโอน) (บธ.บ.)

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่



**แผนการเปิดหลักสูตรใหม่
ประจำปี พ.ศ. 2570 – 2574
ระดับอุดมศึกษาและระดับอาชีวศึกษา**

**ปีการศึกษา
2570 - 2574**

มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการเรียนรู้
สร้างสรรค์วิจัยและนวัตกรรม
ขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่พหุวัฒนธรรม
ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง



แผนการเปิดหลักสูตรใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2570 – 2574 ในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตร/สาขาวิชา	หน่วยนับ (คน)	ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ				
			2570					2571					2572				
			ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก
คณะศิลปศาสตร์ และวิทยาศาสตร์	1. ปรัชญาคุณภูมิบัณฑิต สาขาวิชา พัฒนาศักยภาพและทรัพยากรมนุษย์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2571)	10					/										
	2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาศักยภาพและ ทรัพยากรมนุษย์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2571)	15					/										
คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	3. ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2570) - ช่างวิศวกรรมไฟฟ้า - ช่างวิศวกรรมอุตสาหกรรม	40			/												
	4. อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล (ยาน ยนต์สมัยใหม่) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570)	40			/												
	5. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปกรรม (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2570)	60			/												

คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตร/สาขาวิชา	หน่วยนับ (คน)	ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ				
			2570					2571					2572				
			ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก
วิทยาลัยนาหว้า	6. ยุทธศาสตร์การศึกษาระดับบัณฑิต (อ.ส.บ.) สาขาวิชานวัตกรรมการเกษตร (อ.ส.บ.) สาขาวิชาและระบบอัตโนมัติ (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570)	30			/												
	7. บริหารธุรกิจบัณฑิต(บ.บ.) สาขาวิชาอุตสาหกรรมและการค้า (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2570)	40			/												
	8. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2570)	15				/											
	9. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการบิน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2571)	30								/							
	10. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมชีวการแพทย์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2572)	30													/		
คณะ วิศวกรรมศาสตร์																	

คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตร/สาขาวิชา	หน่วยนับ (คน)	ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ				
			2570					2571					2572				
			ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก
คณะครุศาสตร์	11. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การศึกษา วิชาเอกภูมิศิลป์	60															
	12. ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาระดับ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2570)	30				/											
	13. ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2570)	15				/											
	14. ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาไทย (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2570)	30				/											
	15. ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2570)	30				/											
	16. ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2572)	30									/						
	17. หลักสูตรครุศาสตร มหำบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษาและ ภาวะผู้นำทางการศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2572)	60									/						
	18. ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิจัยและพัฒนาหลักสูตร (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2571)	15									/						

คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตร/สาขาวิชา	หน่วยนับ (คน)	ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ				
			2570					2571					2572				
			ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก
คณะครุศาสตร์ (ต่อ)	19. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาไทย (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2572)	10										/					
	20. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2572)	10										/					
	21. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2572)	10										/					
	22. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำทางการศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2572)	10										/					
	23. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิจัยและพัฒนาหลักสูตร (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2572)	10										/					
คณะวิทยาศาสตร์	24. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ชีวภาพ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2572)	15										/					
	- แขนงวิชา ชีววิทยา - แขนงวิชา จุลชีววิทยา	15															

คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตร/สาขาวิชา	หน่วยนับ (คน)	ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ				
			2570					2571					2572				
			ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก
คณะวิทยาศาสตร์ (ต่อ)	25. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา คณิตศาสตร์และวิทยาการข้อมูล (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2572) - แขนงวิชา คณิตศาสตร์ - แขนงวิชา คณิตศาสตร์วิทยาการ ข้อมูล	15 15															
	26 วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ประยุกต์ และเทคโนโลยีดิจิทัล (หลักสูตร ใหม่ พ.ศ. 2572) - แขนงวิชา สารสนเทศและ ปัญญาประดิษฐ์ทางการแพทย์ - แขนงวิชา เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน - แขนงวิชา วิทยาศาสตร์ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ ธรรมชาติ	15 15 15															
	27. กายภาพบำบัดบัณฑิต สาขาวิชากายภาพบำบัด (หลักสูตร ใหม่ พ.ศ. 2572)	40															
	28. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิจัยวิทยาการสุขภาพ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2574)	20														/	
	29. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา วิจัยวิทยาการสุขภาพ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2574)	20															/

คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตร/สาขาวิชา	หน่วยนับ (คน)	ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ				
			2570					2571					2572				
			ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก
คณะแพทยศาสตร์	30. แพทยศาสตรบัณฑิต	24															
	31. การแพทย์แผนไทยประยุกต์ บัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2572)	50								/							
	32. เกษศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2573)	50													/		



แผนการเปิดหลักสูตรใหม่ บูรณาการข้ามศาสตร์

ประจำปี พ.ศ. 2570 – 2574

ในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยนครพนม



คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตร/สาขาวิชา	หน่วยนับ (คน)	ปี พ.ศ. / ระดับ																								
			2570					2571					2572					2573					2574				
			ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก
คณะวิทยาศาสตร์ 	1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2572)	30																									
	2. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิติวิทยาศาสตร์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2572)	30																									
	3. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชารังสีเทคนิค (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2574)	30																									
คณะเกษตรและ เทคโนโลยี 	4. สัตวแพทยศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2574)	30																									

หมายเหตุ : ปวช. = ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปวส. = ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ตรี = ปริญญาตรี
โท = ปริญญาโท เอก = ปริญญาเอก

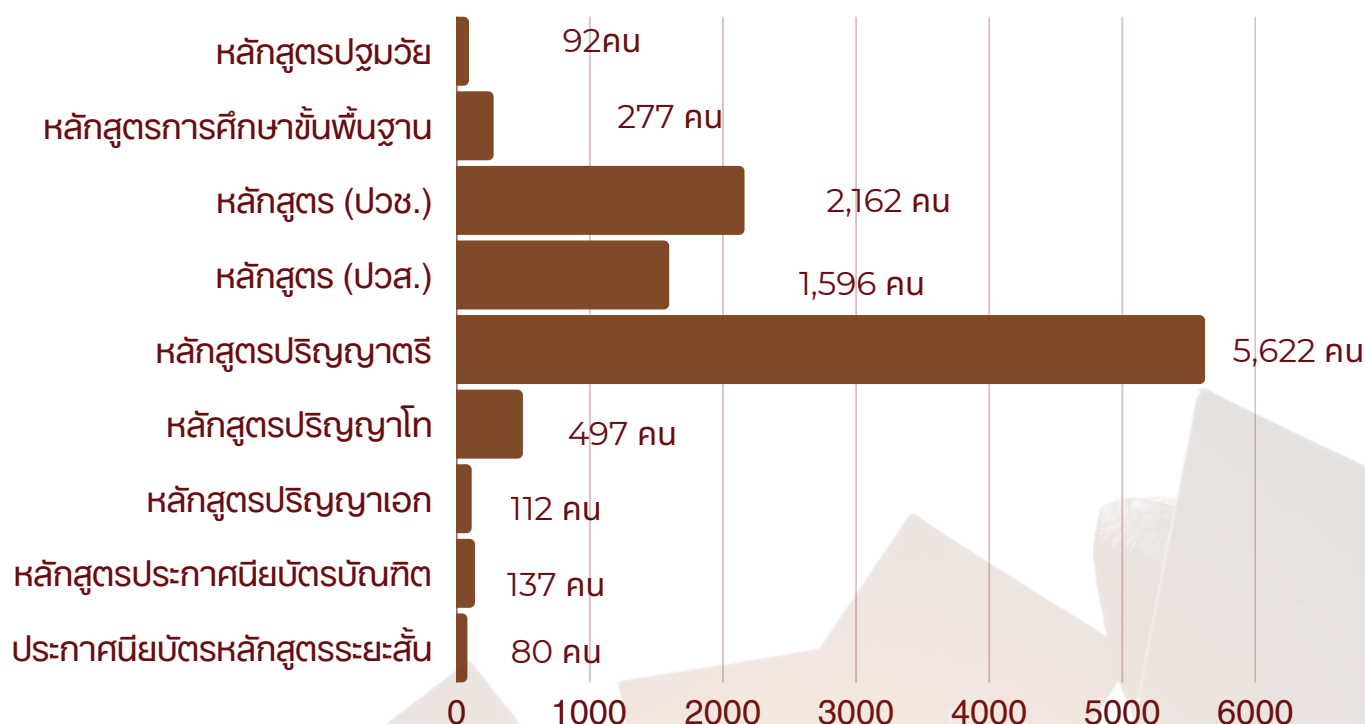




ปีการศึกษา 2569

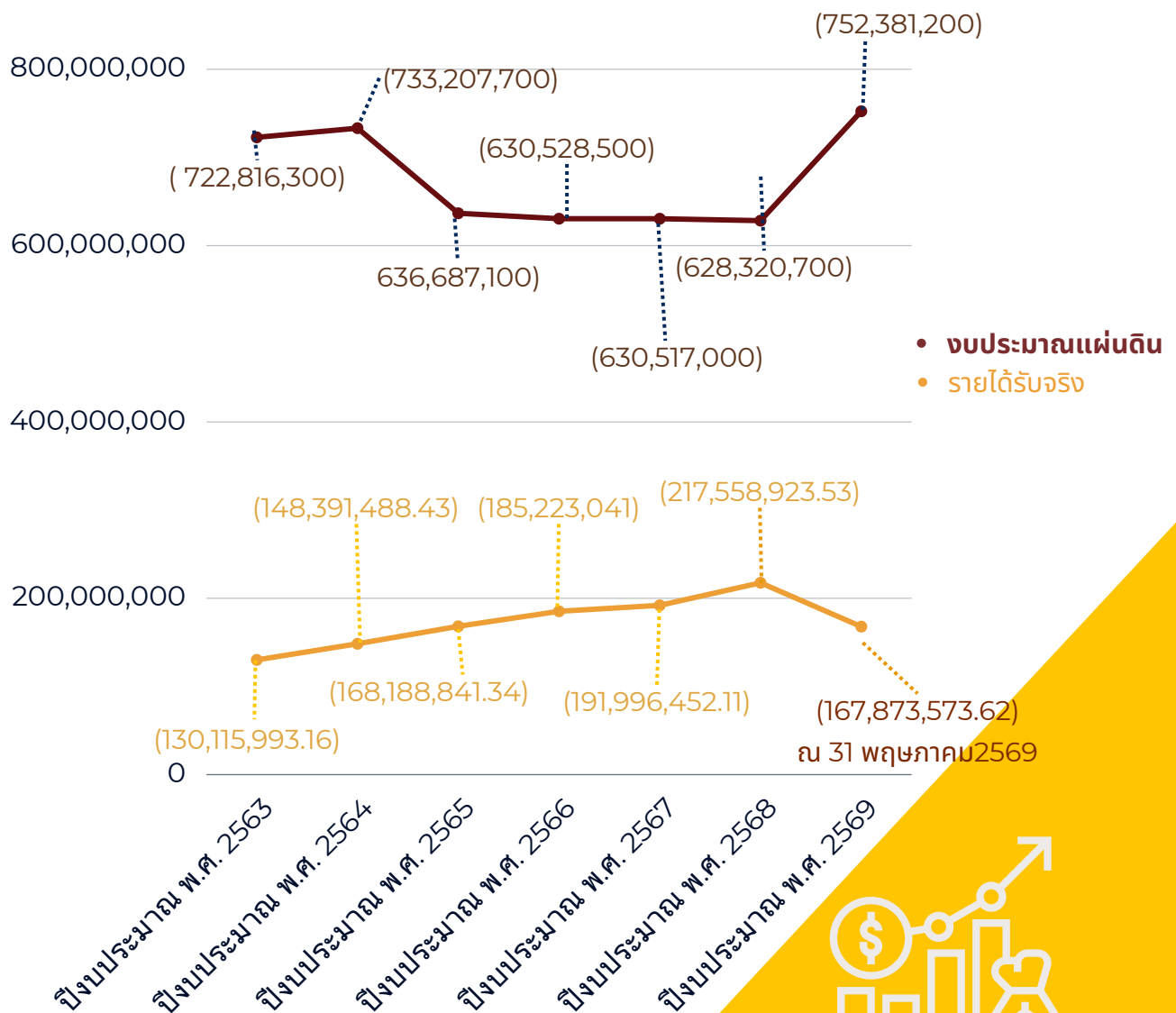
2.4 นักเรียน นักศึกษา

ในปีการศึกษา 2569 มหาวิทยาลัยนครพนม มีจำนวนนักเรียน นักศึกษาที่กำลังศึกษารวมทุกหลักสูตร ทั้งสิ้น 10,575 คน



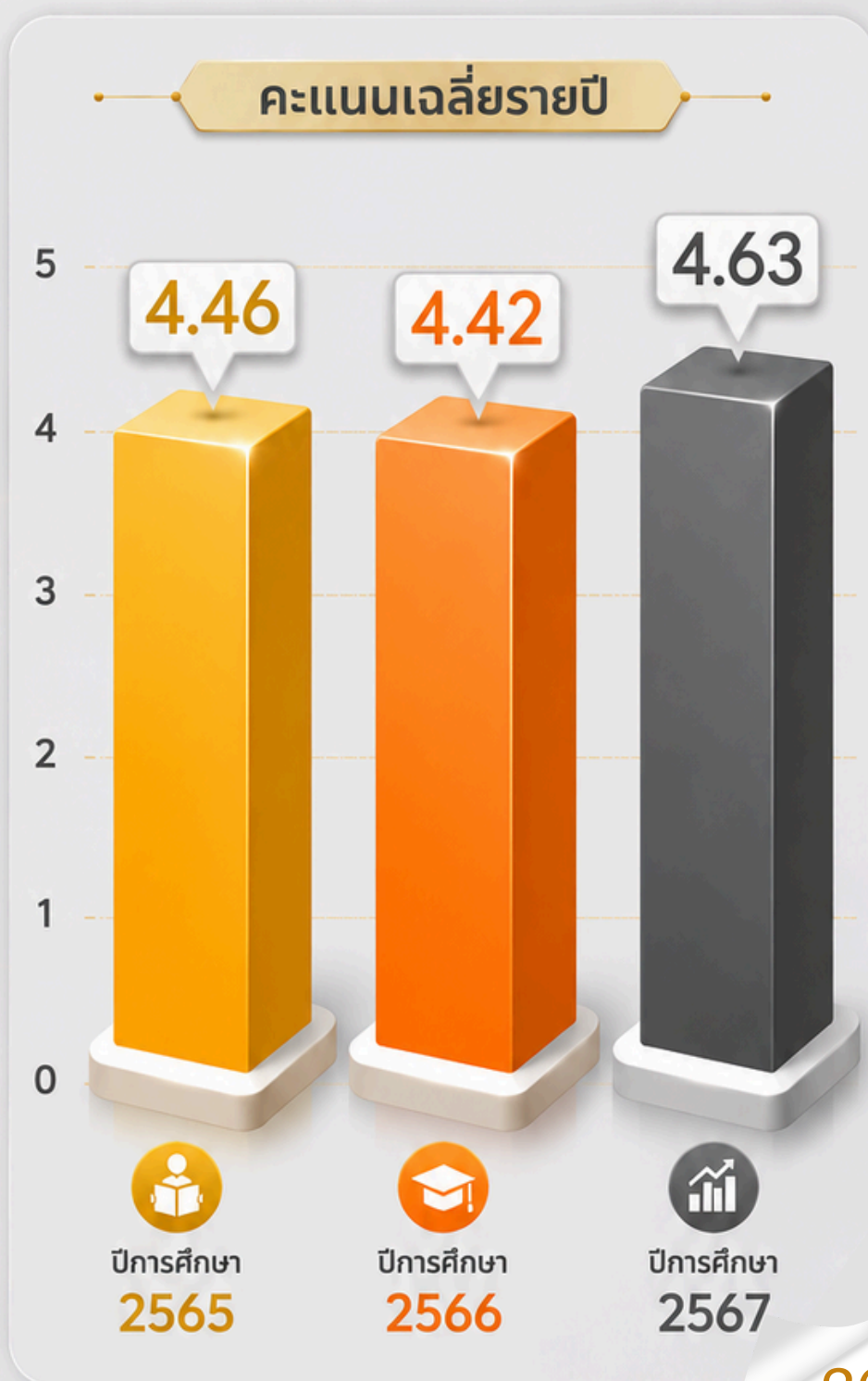
2.5 งบประมาณ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยนครพนม ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณแผ่นดินเป็นเงิน 752,381,200 บาท และมีการจัดทำแผนการใช้จ่ายเงินรายได้ 149,602,840 บาท ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับปรับปรุงกลางปี โดยมีแนวโน้มการได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินรายได้ที่ได้รับจริงเพิ่มขึ้นทุกปี รายละเอียดตามภาพ ดังต่อไปนี้



2.6 ผลการประเมิน คุณภาพภายใน ระดับสถาบัน

ปีการศึกษา 2565-2567



ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ 2562-2568

แนวโน้มคะแนนการประเมิน ITA



คะแนนปีล่าสุด
ปีงบประมาณ พ.ศ.
2568
คะแนน

94.78
คะแนน



แนวโน้มโดยรวม
ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ความโปร่งใส
ตรวจสอบได้



ความเชื่อมั่น
ของสังคมเพิ่มขึ้น

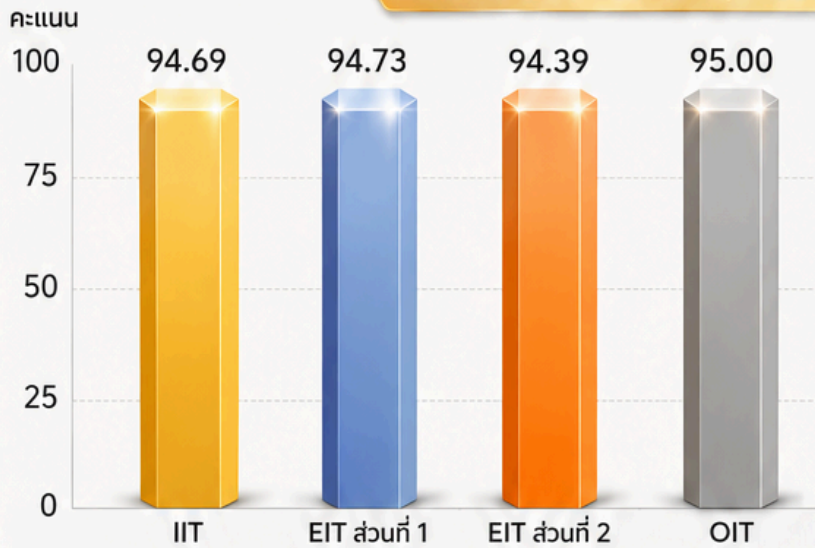


มุ่งสู่การพัฒนา
อย่างยั่งยืน

ผลการประเมินรายตัวชี้วัด

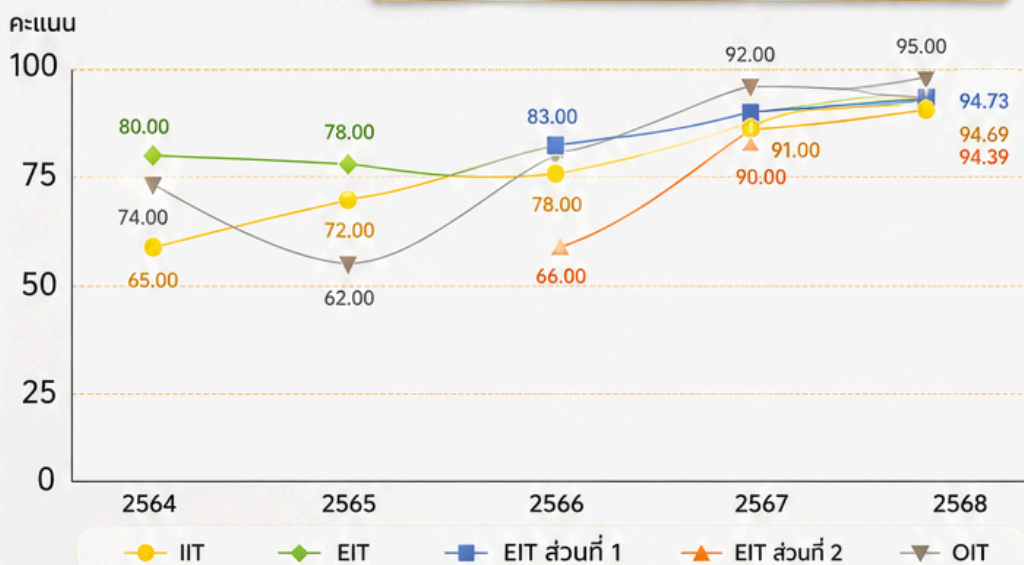
ภาพรวมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส

ผลคะแนนรายตัวชี้วัด (ปีงบประมาณ 2568)



	IIT	94.69
	EIT ส่วนที่ 1	94.73
	EIT ส่วนที่ 2	94.39
	OIT	95.00

แนวโน้มคะแนนการประเมินรายตัวชี้วัด



	ภาพรวมปี 2568
	IIT 94.69
	EIT ส่วนที่ 1 94.73
	EIT ส่วนที่ 2 94.39
	OIT 95.00

ผลการประเมินรายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ 2568



ผลการประเมินสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง ควบรักษามาตรฐานและพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

บทที่ 3

ปัจจัยภายนอกที่สำคัญต่อการ พลิกโฉมมหาวิทยาลัยนครพนม



สภาวะแวดล้อมภายนอกในช่วงปี พ.ศ. 2570 - 2574 มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคม สิ่งแวดล้อม และภูมิรัฐศาสตร์โลก ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อระบบอุดมศึกษาไทยและการพัฒนามหาวิทยาลัยภูมิภาค โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยที่มีบทบาทเชื่อมโยงพื้นที่ชายแดนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอย่างมหาวิทยาลัยนครพนม

ด้านเศรษฐกิจโลก พบว่าเศรษฐกิจโลกยังเผชิญภาวะชะลอตัวและความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และสงครามในหลายภูมิภาค

โดยเฉพาะสงครามของประเทศมหาอำนาจ ซึ่งส่งผลต่อราคาพลังงาน เงินเฟ้อ ต้นทุนการผลิต และห่วงโซ่อุปทานโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ระบุว่าเศรษฐกิจโลกกำลังอยู่ภายใต้ “เงาของสงคราม” และความเสี่ยงจากความแตกแยกทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Fragmentation) ซึ่งอาจกระทบต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนทั่วโลก



ธนาคารโลก (World Bank) ยังประเมินว่าประเทศกำลังพัฒนาและภูมิภาคเอเชียตะวันออกจะเผชิญแรงกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก การแข่งขันทางการค้า และภาวะเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับสูง สถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลต่อการจ้างงาน รายได้ครัวเรือน และกำลังซื้อของประชาชน ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยภูมิภาคที่มีนักศึกษาส่วนใหญ่มาจากครอบครัวรายได้ปานกลางและรายได้น้อย

ในด้านเทคโนโลยี โลกกำลังเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) อย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลให้รูปแบบการเรียนรู้การทำงาน และตลาดแรงงานเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทักษะด้านดิจิทัล การคิดวิเคราะห์ ภาษา และนวัตกรรมกลายเป็นสมรรถนะสำคัญของกำลังคนในอนาคต มหาวิทยาลัยจึงจำเป็นต้องปรับรูปแบบการเรียนการสอนสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่



ด้านประชากรและสังคม ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ “สังคมสูงวัยระดับสมบูรณ์” ส่งผลให้จำนวนประชากรวัยเรียนลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะกระทบต่อจำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ขณะเดียวกัน สังคมไทยมีแนวโน้มต้องการกำลังคนด้านสุขภาพ การดูแลผู้สูงอายุ เทคโนโลยีดิจิทัล และบริการสุขภาพเพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสสำคัญสำหรับมหาวิทยาลัยในการพัฒนาหลักสูตรและงานวิจัยด้านสุขภาพและการแพทย์

นอกจากนี้ โลกยังเผชิญความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ ซึ่งองค์การอนามัยโลกและหน่วยงานด้านสาธารณสุขระหว่างประเทศเตือนว่า อาจเกิดการระบาดใหญ่ครั้งใหม่ได้ในอนาคต จากปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเดินทางระหว่างประเทศ และความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ รายงานของคณะกรรมการ Global Preparedness Monitoring Board ระบุว่าโลกยังมีความเปราะบางต่อโรคระบาดใหม่ แม้จะมีบทเรียนจาก COVID-19 แล้วก็ตาม

สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงด้านสาธารณสุข การจัดการเรียนการสอนแบบยืดหยุ่น (Flexible Learning) และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลรองรับภาวะวิกฤตในอนาคต รวมถึงการส่งเสริมงานวิจัยด้านสุขภาพ โรคอุบัติใหม่ และระบบสาธารณสุขชุมชน



ด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัญหาก๊าซแล้ง น้ำท่วม ฝุ่น PM2.5 และภัยพิบัติทางธรรมชาติมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ส่งผลต่อเศรษฐกิจฐานราก สุขภาพ และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ลุ่มน้ำโขง มหาวิทยาลัยจึงมีบทบาทสำคัญในการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับพื้นที่

สำหรับบริบทระดับภูมิภาค การเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) และเส้นทางโลจิสติกส์ระหว่างไทย-ลาว-เวียดนาม-จีน ถือเป็นโอกาสสำคัญต่อการพัฒนาการศึกษา การค้าชายแดน การท่องเที่ยว และความร่วมมือระหว่างประเทศ ซึ่งมหาวิทยาลัยนครพนมสามารถใช้เป็นจุดแข็งในการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ งานวิจัยข้ามพรมแดน และการสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับประเทศเพื่อนบ้าน

โดยสรุป สภาวะแวดล้อมภายนอกในช่วงแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2570 - 2574 มีทั้ง “ความท้าทาย” และ “โอกาส” สำคัญต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนม กล่าวคือ แม้โลกจะเผชิญความไม่แน่นอนจากเศรษฐกิจ สงคราม ภูมิรัฐศาสตร์ โรคอุบัติใหม่ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แต่ขณะเดียวกัน การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล สังคมสูงวัย และความร่วมมือระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ก็เป็นโอกาสสำคัญที่มหาวิทยาลัยสามารถใช้ในการยกระดับบทบาทสู่การเป็นศูนย์กลางการศึกษา วิจัย และพัฒนาพื้นที่ชายแดนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนได้อย่างยั่งยืน



ปัจจัยสำคัญ ที่ส่งผลต่อ การพัฒนา มหาวิทยาลัย

3.1 สภาวะการณ์และบริบทจาก
ภายนอกประเทศที่ส่งผลต่อการ
พัฒนามหาวิทยาลัย

3.2 ปัจจัยจากภายในประเทศที่
ส่งผลต่อการพัฒนาอุดมศึกษา

3.3 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และ
แผนการพัฒนาอุดมศึกษาของ
ประเทศ

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม
กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย
นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)
แผนพัฒนาการศึกษาระดับ
อุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2561-
2580) ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะ
กรรมการการอาชีวศึกษา 20 ปี
(พ.ศ.2560 - 2579) แผน
พัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.
2560 - 2579 กรอบแผนพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่
13 (พ.ศ. 2566 - 2570) และ
ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.
2561 - 2580)

3.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนมกับ
แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก
เจียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2566 -
2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.2570 และแผนพัฒนาจังหวัด
นครพนม พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับ
ทบทวน รอบปี 2570)

3.6 ความเชื่อมโยงกลยุทธ์ โครงการ
กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ของ
มหาวิทยาลัยนครพนม กับตัวชี้วัดการจัด
กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

3.7 ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
กับการเปลี่ยนแปลง New S-Curve



3.1 สภาพการณ์และบริบทจากภายนอกประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

2) ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 สาระวิชาหลักและทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21

การรอบรู้สาระวิชามีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของนักเรียน/นักศึกษา สาระวิชาหลัก ได้แก่ ภาษาอังกฤษ การอ่านภาษาของโลก ศิลปะ คณิตศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ การปกครองและความเป็นพลเมืองที่ดี แต่ไม่เพียงพอสำหรับการเรียนรู้เพื่อมีชีวิตในโลกยุคศตวรรษที่ 21 สถาบันการศึกษาต้องส่งเสริมความเข้าใจเนื้อหาวิชาการให้อยู่ในระดับสูงด้วยการสอดแทรกทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ต่อไปนี้

- ความรู้เรื่องโลก (Global Awareness)
- ความรู้ด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (Financial, Economic, Business and Entrepreneurial Literacy)
- ความรู้ด้านการเป็นพลเมืองที่ดี (Civic Literacy)
- ความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy)
- ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Literacy)

1) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด

- Disruptive Technologies เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก จะสร้างความสะดวกสบายให้กับการใช้ชีวิตประจำวัน ชีวิตรูปแบบใหม่ ๆ ในโลกดิจิทัล การประกอบธุรกิจ และมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างมาก เทคโนโลยีเหล่านี้ไม่หยุดนิ่ง มีความก้าวหน้าตลอดเวลาและรวดเร็ว และจะมีบทบาทสำคัญในอนาคต แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ กลุ่มเทคโนโลยีการแพทย์และเทคโนโลยีชีวภาพ และกลุ่มเทคโนโลยีพลังงาน
- Artificial Intelligence and Automatic Systems ระบบอัตโนมัติ และปัญญาประดิษฐ์ ที่เชื่อมโยงทุกสิ่งด้วยอินเทอร์เน็ต (Internet of Things) จะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการดำเนินชีวิต
- The Fourth Industrial Revolution การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 เป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้แทนที่แรงงานในภาคอุตสาหกรรมและระบบเศรษฐกิจ
- การเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด การพัฒนาเทคโนโลยีจะส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น อินเทอร์เน็ตกลายเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตของทุกคน ในปี 2025 ประชากรโลกประมาณ 2-3 พันล้านคน จะสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการและพฤติกรรมการณ์บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย



ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม

ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรมจะเป็นตัวกำหนดความพร้อมของนักเรียน/นักศึกษาในการเข้าสู่การทำงานซึ่งมีความซับซ้อนเพิ่มขึ้นในโลกปัจจุบัน ทักษะด้านนี้ได้แก่

- ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)
- การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)
- การสื่อสารและความร่วมมือ (Communication and Collaboration)

ทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี

ปัจจุบัน โลกอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ขับเคลื่อนด้วยสื่อและเทคโนโลยี ซึ่งจะเห็นได้จากการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจำนวนมากมาย การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้านเทคโนโลยีการศึกษาและความสามารถในการเชื่อมโยงกันและการมีส่วนร่วมในอัตราที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน พลเมืองและแรงงานที่มีประสิทธิภาพต้องสามารถแสดงทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและปฏิบัติงานได้หลากหลาย เช่น

- ทักษะด้านสารสนเทศ (Information Literacy)
- ทักษะด้านสื่อ (Media Literacy)
- ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information, Communications and Technology, Literacy)

ทักษะชีวิตและอาชีพ

ชีวิตและสภาพการทำงานในทุกวันนี้ จำเป็นต้องมีทักษะการคิดและองค์ความรู้เพิ่มขึ้นมากมาย ความสามารถในการทำงานในยุคที่แข่งขันกันด้านข้อมูลข่าวสารและการดำรงชีวิตที่มีความซับซ้อนให้ประสบความสำเร็จได้นั้น จำเป็นที่นักเรียน/นักศึกษาต้องใส่ใจอย่างเคร่งครัดในการพัฒนาทักษะชีวิตต่อไปนี้ให้เพียงพอ

- ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว (Flexibility and Adaptability)
- การริเริ่มและการกำกับดูแลตนเองได้ (Initiative and Self-Direction)
- ทักษะด้านสังคมและทักษะข้ามวัฒนธรรม (Social and Cross-Cultural Skills)
- การมีผลงานและความรับผิดชอบตรวจสอบได้ (Productivity and Accountability)
- ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ (Leadership and Responsibility)

(ที่มา: เครือข่ายองค์กรความร่วมมือเพื่อทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21)

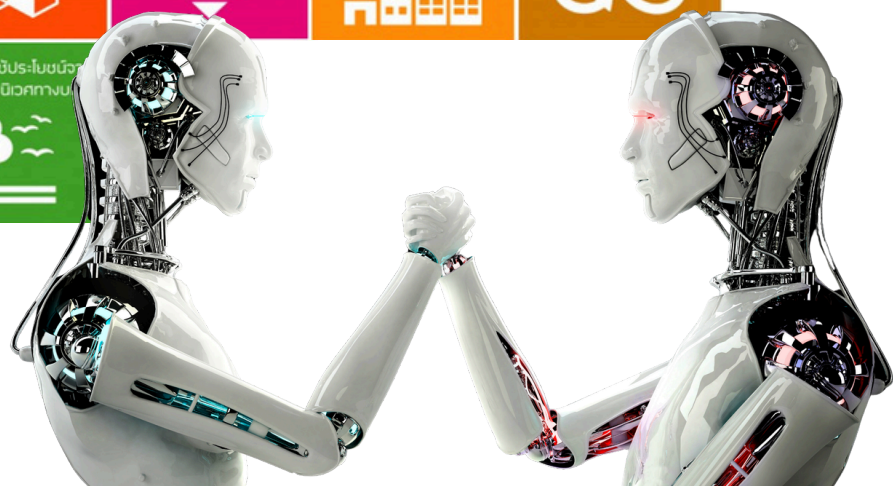
3) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ (United Nations General Assembly - UNGA) เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ประเทศสมาชิกของสหประชาชาติได้รับรองวาระการพัฒนอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2573 ซึ่งจะบรรลุเป้าหมายภายในระยะเวลา 15 ปี ประกอบด้วย 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมี 169 เป้าหมายเฉพาะเจาะจง และ 230 ตัวชี้วัด เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเน้นให้ความสำคัญกับการปรับสมดุลทั้ง 3 มิติของการพัฒนอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในรูปแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วมเพื่อไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง



ประเด็นเป้าหมายที่สำคัญที่มหาวิทยาลัยนครพนมจะสามารถสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ใน 4 จาก 17 ประเด็นเป้าหมายคือ

- เป้าหมายที่ 1 การแก้ปัญหาความยากจนในพื้นที่
- เป้าหมายที่ 2 การแก้ปัญหาความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต



เป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของประเทศไทย

ที่มา: <http://www.un.or.th/globalgoals/th/the-goals/>

3.2 ปัจจัยจากภายในประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนาอุดมศึกษา

1) การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ

- โครงสร้างการผลิตมีการเปลี่ยนผ่านจากภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมไปสู่ภาคบริการเพิ่มมากขึ้น (ขณะนี้สัดส่วนภาคบริการอยู่ที่ 53%)
- มีการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น
- การขยายตัวทางเศรษฐกิจชะลอลง มีความผันผวนมากขึ้นและมีแนวโน้มที่จะขยายตัวไม่เพียงพอที่จะทำให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง

2) การเปลี่ยนแปลง และความเหลื่อมล้ำทางสังคม

- การเข้าสู่สังคมสูงวัยของประเทศและโลก (ประเทศไทย จะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มตัวใน พ.ศ.2564 คาดการณ์โดยกระทรวงสาธารณสุข)
- การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะสูงและมีความสามารถเฉพาะทางมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
- การขาดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา การบริการด้านสังคม และการบริการสุขภาพที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน
- การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง เกิดช่องว่างระหว่างผู้มีรายได้สูงและรายได้ต่ำ



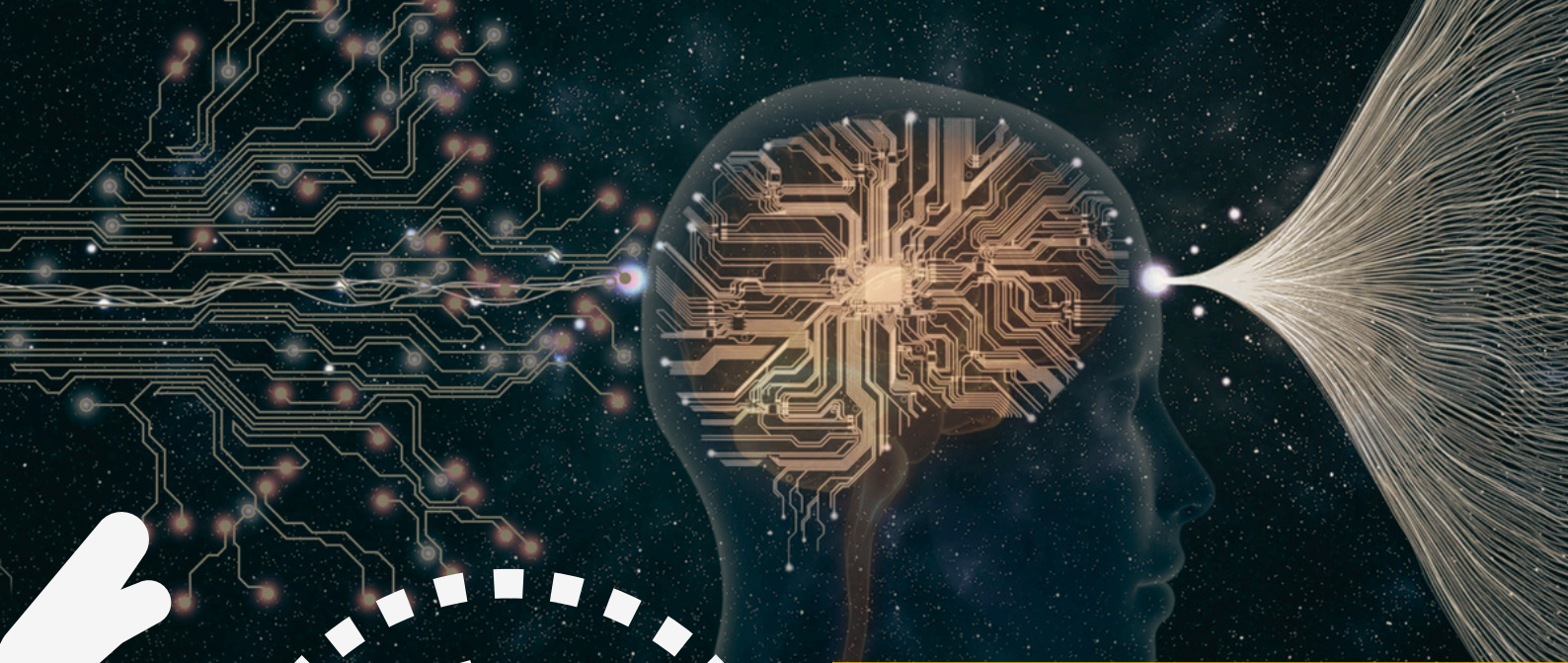
3) การเกิดอุตสาหกรรมและบริการใหม่

เพื่อตอบสนองความต้องการในภาคการผลิต การบริการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อุตสาหกรรมใหม่ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 5 กลุ่มหลัก ได้แก่

- กลุ่มอาหารเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
- กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพและเทคโนโลยีทางการแพทย์
- กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม
- กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว
- กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง

4) การแข่งขันแรงงานที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีระดับสูง มีความสามารถเฉพาะทางหรือมีทักษะหลายด้าน (Multi-Skills) ในตลาดแรงงานสูงขึ้น

- แรงงานทักษะต่ำจะถูกแทนที่ด้วยการใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์
- แรงงานที่มีอยู่ต้องการปรับตัวพัฒนาศักยภาพของตนให้มีทักษะการใช้เทคโนโลยีระดับสูงมากขึ้น
- เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานข้ามชาติมากขึ้น เนื่องจากประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ



5) การปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

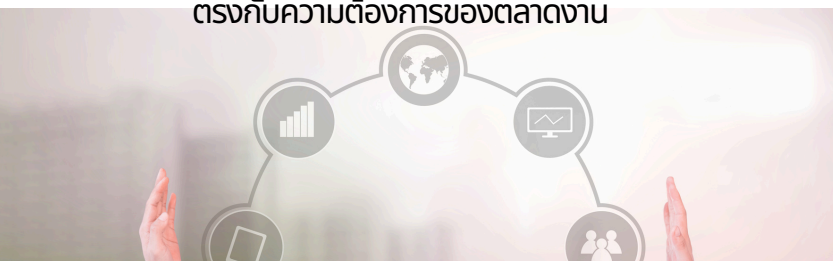
ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดเป็นอีกปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านการศึกษา เช่น

- รูปแบบการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นักศึกษาสามารถค้นหาค้นคว้าความรู้ได้จากแหล่งต่าง ๆ มากมาย มีการจัดการเรียนการสอนทางไกล (e-Learning) ในสถาบันการศึกษาชั้นนำของโลก และเปิดโอกาสให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนและเก็บสะสมหน่วยกิตเพื่อขอรับปริญญาบัตรได้
- การบริหารจัดการองค์การจะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบเปลี่ยนมาเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้งานมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศให้แก่สังคมได้ครบถ้วนในมิติต่าง ๆ เพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดีต่อสถาบันการศึกษา
- ความก้าวหน้าของเทคโนโลยียังเป็นโอกาสในการเพิ่มช่องทางให้ประชาชนทุกวัยได้เข้าถึงการศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำจากมิติรายได้และมิติเชิงพื้นที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางการผลิตกำลังคนของอุดมศึกษา ซึ่งจะต้องผลิตบัณฑิตให้มีทักษะอาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน

6) คุณภาพการศึกษา

ระดับอุดมศึกษาเป็นมุมมองที่สะท้อนให้เห็นความสำเร็จและไม่สำเร็จของการจัดการศึกษาที่ครอบคลุมด้านผู้เรียน การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการสถาบัน

- ผู้ประกอบการไม่สามารถคัดเลือกบัณฑิตที่มีความรู้ที่ต้องการได้ ขณะเดียวกัน ยังคงปรากฏอัตราว่างงานของบัณฑิตอยู่
- บัณฑิตที่ยังขาดทักษะด้านคนและสังคม (Soft Skills) โดยเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสามารถตรวจสอบได้ซึ่งจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน
- ด้านการวิจัยพบว่า สถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งการผลิตผลงานวิจัยทางวิชาการ รวมถึงการนำงานวิจัยไปถ่ายทอดเพื่อใช้ประโยชน์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ยังคงกระจุกตัวอยู่เพียงบางสถาบัน และบางสถาบันไม่มีผลงานในระดับนานาชาติเลย
- จากผลการจัดอันดับ (University Ranking) ของสถาบันอุดมศึกษาไทยในเวทีโลก เป็นส่วนสะท้อนคุณภาพได้ ซึ่งผลการวิเคราะห์อันดับมหาวิทยาลัยในโลก พบว่า อันดับมหาวิทยาลัยไทย มีแนวโน้มลดลงจากการจัดอันดับของ QS และ THE แต่ในบางสาขาวิชามีแนวโน้มอันดับที่ดี





7) ประสิทธิภาพการบริหารอุดมศึกษาทั้งระบบ

การบริหารระบบอุดมศึกษาและสถาบันอุดมศึกษายังเป็นประเด็นที่สำคัญต่อการพัฒนา เช่น

- แผนการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาของประเทศและระบบการจัดสรรงบประมาณ งบประมาณส่วนใหญ่จะเป็นค่าตอบแทนบุคลากร งบลงทุน งบดำเนินงาน ส่วนงบวิจัยและพัฒนายังมีสัดส่วนน้อยมาก
- ขาดระบบประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานในระบบอุดมศึกษา ทำให้ไม่สามารถชี้ให้เห็นความสำเร็จของการจัดการอุดมศึกษาทั้งระบบได้ การจัดสรรงบประมาณไม่สามารถสร้างเงื่อนไขในการกระตุ้นให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานในภาพรวมได้อย่างเหมาะสม
- ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของแต่ละสถาบันอุดมศึกษาขาดการบูรณาการ ไม่มีคุณภาพที่ดีที่ถูกต้องและทันสมัยเป็นปัจจุบัน
- ขาดการวิเคราะห์ดัชนีวิเคราะห์ ประสิทธิภาพการผลิตบัณฑิต ตลอดจน ความสูญเสียทางการศึกษา ขาดระบบการประเมินผลด้านการวิจัยในภาพรวมของประเทศ รวมถึงขาดการวางแผนด้านกำลังคนในแต่ละสาขาวิชา สะท้อนว่าระบบบริหารของสถาบันอุดมศึกษามีลักษณะอ่อนแอ ปรับตัวล่าช้า ไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกาภิวัตน์

8) การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลง

การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เป็นความท้าทายของอุดมศึกษาที่จะต้องปรับตัวให้ทันเพื่อที่จะสามารถผลิตกำลังคนได้ตรงกับความต้องการแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไป ผลิตงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการไปสู่การทำงานจริงทั้งในภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคบริการ ตลอดจนชุมชนและประชาสังคม เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถร่วมกันขับเคลื่อนประเทศได้ตามเป้าหมาย

9) การตอบสนองต่อความต้องการใน การแก้ปัญหาของพื้นที่

สถาบันอุดมศึกษาไทยมีการกระจายตัวออกไปยังจังหวัดต่าง ๆ เกือบครบทุกจังหวัด แต่สถาบันการศึกษาส่วนใหญ่กลับมีบทบาทต่อการพัฒนาจังหวัดที่เป็นที่ตั้งน้อยมาก การทำงานวิจัยมุ่งเน้นโจทย์วิจัยที่นักวิจัยต้องการทำมากกว่าโจทย์ที่เป็นการแก้ปัญหาในพื้นที่ รวมถึงการศึกษาที่เปิดหลักสูตรที่เหมือนกับสถาบันอื่น ๆ ทำให้บัณฑิตที่จบออกมาในบางสาขาไม่สามารถหางานทำได้

- การเปิดหลักสูตรไม่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐ และภาคเอกชน ทำให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาต้องออกไปหางานทำในพื้นที่อื่น หรือไปทำงานที่ไม่สอดคล้องกับวุฒิการศึกษา
- โจทย์วิจัยของสถาบันอุดมศึกษาส่วนใหญ่ไม่สามารถแก้ปัญหาของพื้นที่หรือประเทศได้ งานวิจัยส่วนใหญ่มุ่งเน้นการตีพิมพ์เป็นหลัก รวมถึงการจัดตั้งศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศที่ผ่านมาก็ตอบสนองความต้องการในการแก้ปัญหาและพัฒนาประเทศได้น้อยมาก



10) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม

เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากรไทยที่ลดลงต่อเนื่อง เป็นผลให้ประเทศกำลังสูญเสียกำลังแรงงานออกจากระบบการทำงานอย่างรวดเร็ว ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบอุดมศึกษาในแง่ประชากรในวัยอุดมศึกษามีจำนวนลดลงจนกระทบต่อต้นทุนและรายได้ในการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา และรูปแบบการจัดการศึกษาต้องเปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตยุคใหม่ให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้นตอบโจทย์ ภาคอุตสาหกรรมบริการและสังคม เพื่อทดแทนแรงงานที่ขาดแคลนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปีการศึกษา 2563 มีสถาบันอุดมศึกษาเปิดรับนักศึกษาใหม่จำนวนประมาณสี่แสนกว่าที่นั่ง จากการคัดเลือกผ่านระบบ TCAS พบว่า มีสถาบันอุดมศึกษาสามารถรับนักศึกษาใหม่ได้เพียงสองแสนหกหมื่นคน มีที่นั่งว่างอีกร่วมสองแสนคน และจากโครงสร้างประชากรในรูปที่ 3-2 แสดงให้เห็นว่าจำนวนเด็กเกิดใหม่มีจำนวนลดลง ในขณะที่ประชากรในวัยแรงงานและผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ (ร้อยละ 73.64) สถาบันอุดมศึกษาต้องหันมาให้ความสำคัญกับประชากรในกลุ่มทั้งสองมากขึ้น ในการดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะของประชากร (Re-Skill และ Up-Skill)

11) การบริหารจัดการที่ดีและธรรมาภิบาล (Good Governance)

เป็นแนวความคิด หลักการพื้นฐาน และวิธีการปฏิบัติงาน หรือการบริหารงานโดยยึดถือระบบคุณธรรมและจริยธรรม เป็นแนวทางในการจัดการและการควบคุม ดูแล การดำเนินการต่าง ๆ ให้เป็นไปในครรลองครองธรรม ภายใต้ความคาดหวังว่าจะก่อให้เกิดผลสุดท้ายให้องค์การสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ความเป็นธรรม ความสุจริตโปร่งใส ความคุ้มค่าเงิน คำนึงถึงบทบาทและการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบัน สถาบันอุดมศึกษาหลายแห่ง เผชิญกับปัญหาธรรมาภิบาลอยู่ในหลายประเด็น ได้แก่

- ประเด็นความไม่เข้าใจในบทบาทของสภาสถาบันอุดมศึกษาที่เข้ามากำกับดูแลการทำงานของผู้บริหาร
- ประเด็นความขัดแย้งในการบริหารภายในสถาบันอุดมศึกษาระหว่างสภาสถาบันอุดมศึกษา กับผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา กับบุคลากร รวมถึงการขาดความสามัคคีภายในสถาบันอุดมศึกษา
- ประเด็นปัญหาคุณธรรมจริยธรรมระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา
- ประเด็นบุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องวินัย รวมทั้งลอกเลียนเอกสารทางวิชาการ และการวิจัยโดยไม่ได้รับการอนุญาต



3.3 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และ แผนการพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการ อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และเป็นแผนแม่บทของประเทศเพื่อให้ทุกภาคส่วนใช้ในการวางแผนพัฒนาให้มีทิศทางที่สอดคล้องกัน แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เป็นการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในระยะยาวเป็นกรอบหลักในการจัดทำแผนเพื่อการพัฒนาในมิติและระดับต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องและบูรณาการร่วมกัน โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้กำหนดยุทธศาสตร์สำหรับการขับเคลื่อนไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

2) นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 ขึ้น ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ ดังนี้

“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรม ระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการจัดตั้ง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยน ประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (platform) ความร่วมมือ ตาม เป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่

- การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
- การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
- การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
- การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

3) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนา กำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570

ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงตามกระแส
โลกาภิวัตน์ การพัฒนาเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด
การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและรูปแบบ
การใช้ชีวิตของคนในสังคมไทย ปัจจัยต่าง ๆ ดัง
กล่าวส่งผลโดยตรงต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ
และสังคมของประเทศ ประกอบกับ นโยบายของ
รัฐบาลวางทิศทางการพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศที่
พัฒนาแล้ว โดยอาศัยศักยภาพของการอุดมศึกษา
ในการผลิตและพัฒนากำลังคนคุณภาพและ
สมรรถนะสูง การสร้างโอกาสในการเข้าถึง
อุดมศึกษา และองค์ความรู้ และนวัตกรรมใหม่ ๆ
ตอบโจทย์การพัฒนาสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก
จึงได้กำหนดเจตนารมณ์ของแผนการขับเคลื่อน
ด้านการอุดมศึกษาไว้ดังนี้

- อุดมศึกษาไทยนำการพัฒนา เปิดโอกาส
การเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพคนไทย ใน
ศตวรรษที่ 21 ให้มีความสามารถทางวิชาการ
และวิชาชีพ ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่อง
ตลอดชีวิต
- อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งความรู้และศาสตร์
ต่าง ๆ ที่ทันสมัย นำไปสู่การแก้ไขปัญหา และ
พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
- อุดมศึกษาไทยบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและ
เกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้ และการพัฒนา
ของศาสตร์และวิชาการ รวมถึงการเรียนรู้ที่จะ
บูรณาการข้ามศาสตร์
- อุดมศึกษาไทยพัฒนาคุณภาพสู่สากล เพื่อ
สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศ

วิสัยทัศน์

**“อุดมศึกษาสร้างคน
สร้างปัญญาให้กับสังคมไทยอย่างยั่งยืน”**

โดยมียุทธศาสตร์รองรับการพัฒนาด้าน
การอุดมศึกษา 3 ด้านประกอบด้วย
**ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน
(Capacity Building)** สถาบันอุดมศึกษา
ต้องผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้สามารถ
ดำรงตนในสังคมได้อย่างมีคุณค่า โดยบัณฑิต
และกำลังคนดังกล่าวต้องมีคุณลักษณะที่
พึงประสงค์ มีองค์ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะที่
สอดคล้องกับเป้าหมายและสามารถตอบโจทย์ที่
ท้าทายของประเทศ โดยมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
14 ด้าน ประกอบด้วย

- กำหนดแผนการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต
- สร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างทั่ว
ถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
- การจัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุ
- การเชื่อมโยง และสร้างความเข้มแข็งให้กับ
การศึกษาระดับอื่น
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ชีวิตของ
ผู้เรียนทุกกลุ่มในสถาบันอุดมศึกษา
- ปรับปรุงระบบการกำกับคุณภาพ และ
มาตรฐานหลักสูตร
- วางแผนการผลิตบัณฑิต กำลังคนทั้งด้าน
ปริมาณและคุณภาพให้สอดคล้องตาม
ศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และตอบ
สนองความต้องการเพื่อการพัฒนา
ประเทศ
- การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิง
บูรณาการกับการทำงาน
- การปรับระบบการศึกษาเพื่อรองรับผู้เรียน
นอกวัยเรียน (Re Skills & Up Skills)
- เสริมสร้างการเป็นพลเมืองของผู้เรียน
- ยกกระดับคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ
ของอาจารย์
- สนับสนุนกรอบการบริหารงานบุคลากร
สายวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา
- สังคมวิชาการระดับโลกลยอมรับบทบาท
ของนักวิชาการ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัย อุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

จากสภาวะการติดกับดักรายได้ปานกลางของประเทศ ความก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในปัจจุบัน ส่งผลต่อความท้าทายให้กับสถาบันอุดมศึกษาซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลไกการขับเคลื่อนในการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งในการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อให้อุดมศึกษาสามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม และประยุกต์ให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจที่เป็นประโยชน์ตั้งแต่ระดับชุมชนและระดับชาติ โดยมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง 8 ด้าน ประกอบด้วย

- กำหนดจุดเน้นและเป้าหมายของเทคโนโลยี
- สร้างรูปแบบความร่วมมือเพื่อการวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญต่าง ประเทศ
- พัฒนาวิธีการจัดสรรเงินอุดหนุนด้านการวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการทำวิจัยระดับหลังปริญญาโทหรือระดับหลังปริญญาเอก
- ภาครัฐลดอุปสรรคต่อการสร้างงานวิจัย เพื่อให้ตอบสนองความต้องการในปัจจุบันและอนาคต
- พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education)
- จัดสรรผลประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

สถาบัน-อุดมศึกษาเป็นหน่วยจัดการศึกษาขั้นสูงที่เป็นกลไกหนึ่งในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ ฉะนั้น สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องมีศักยภาพและสมรรถนะตรงตามอัตลักษณ์ จุดแข็งของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและประเทศ โดยสถาบันอุดมศึกษาต้องปรับตัวและพัฒนาตนเอง เพื่อมุ่งไปสู่สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำ รวมทั้งต้องมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล มีความทันสมัย ตรวจสอบได้ และสามารถจัดสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อบรรยากาศการเรียนรู้การสอนและรองรับต่อเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ โดยมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง 7 ด้าน ประกอบด้วย

- การศึกษาวิจัยระบบธรรมาภิบาลในระบบอุดมศึกษา
- การเข้าถึงข้อมูลเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในระบบอุดมศึกษา
- การประเมินสถาบันอุดมศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
- กำหนดจุดเน้นเพื่อการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาที่หลากหลายให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ และการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาระดับโลก
- พัฒนาสถาบันการอุดมศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค (Education Hub)
- การปฏิรูประบบการเงินเพื่อการศึกษา
- โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบฐานข้อมูล (Data Base System) เพื่อการอุดมศึกษาและวิจัย

4) โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)

โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย คือ โครงการที่เริ่มต้นปฏิรูประบบการศึกษา โดยกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ เป็นการกำหนดเป้าหมาย และผลลัพธ์การดำเนินงานตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีขึ้นไป

เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยกำหนดนิยาม คุณลักษณะ ตัวชี้วัด และนิยามเชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) ของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม

เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งได้ใช้ความสามารถและศักยภาพอย่างมีประสิทธิภาพ การปฏิรูประบบอุดมศึกษา จะใช้วิธีการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาออกเป็น 6 กลุ่มเชิงยุทธศาสตร์ ตามที่ประกาศในกฎกระทรวง เรื่อง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2564 ดังต่อไปนี้

- (1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
- (2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
- (4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
- (5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ
- (6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด



กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัย ที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้ โดยต้อง

- เน้นการวิจัยขั้นสูงและการผลิตนักวิจัย เป็นผู้นำทางความรู้ของประเทศ ในระดับปริญญาเอกหรือหลังปริญญาเอกที่มีวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยระดับนานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา
- มุ่งค้นคว้าเพื่อสร้างองค์ความรู้ ทฤษฎี และข้อค้นพบใหม่เพื่อขยายพรมแดนของความรู้ และสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการที่ลุ่มลึกในสาขาวิชาต่าง ๆ
- สร้างนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจ และสังคมจากผลงานวิจัยและองค์ความรู้ขั้นสูง

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนา

- สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ
- ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยต้อง

- เน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรในชุมชน และประชาชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน
- ผลิตบัณฑิตและเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่
- ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน
- สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า
- ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่ การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาผสานกับหลักวิชาการ โดยต้อง

- มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้มีสติปัญญาและคุณธรรม ด้วยการจัดการเรียนการสอนที่ผสานหลักศาสนากับหลักวิชาการ
- ให้ความสำคัญกับการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมโดยยึดหลักศาสนา ปรับใช้หลักศาสนาให้เหมาะสมกับสังคมที่เปลี่ยนไป และสร้างหลักวิชาการที่สอดคล้องกับหลักศาสนาเป็นทางเลือกคู่กับ หลักวิชาการของประเทศตะวันตก
- นำหลักธรรมคำสอนของศาสนาต่าง ๆ มาชี้นำสังคมโดยมุ่งพัฒนาจิตใจ สติปัญญา และพฤติกรรมของประชาชนเพื่อให้เกิดสันติสุขและความสามัคคีของคนในชาติ

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูงหรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือ จรรโลงศิลปะและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ปรัชญา: พัฒนาค้นคว้า เรียนรู้ ใช้สังคม

การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นภารกิจหลัก: มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยกลุ่ม ข ที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีแนวทางการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์: มหาวิทยาลัยนครพนมมีศักยภาพการดำเนินงานที่จัดอยู่ในกลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community)

เป้าหมายของ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี (ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2560 - 2574) มุ่งเน้นการปฏิรูปอุดมศึกษาให้เป็น "หัวรถจักร" (Engine for growth) ในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศ โดยยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา สร้างนวัตกรรม และพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางการยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แบ่งออกเป็น 4 มิติสำคัญ ดังนี้ ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษา ผลิตและพัฒนากำลังคน สดความเหลื่อมล้ำและกระจายโอกาส และการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(7) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา การวิจัย และการบริการกับสถาบัน และหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (8) จัดการศึกษา โดยเน้นประชาชนในภูมิภาคที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและประเทศใกล้เคียง เป็นสำคัญ (10) จัดให้ ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ ชุมชนมีส่วนร่วม ในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการ
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพมีประสิทธิผลและมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบการจัดสรรงบประมาณและการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ 4.การสรางโอกาส ความเสมอภาค และความเท่า เทียมในด้านการอาชีวศึกษา 5.การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6.การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา
แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	2. การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 6. การพัฒนา ประสิทธิภาพ ของระบบ บริหารจัดการศึกษา
ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัยไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมายความว่าที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต หมายความว่าที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พลิกโฉมหลักสูตรเชิงรุกสู่การเรียนรู้ ตลอดชีวิต ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(2) จัดการศึกษาทางด้านวิชาชีพทั้งระดับต่ำกว่าปริญญาและระดับปริญญา (3) สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้ นั้นไปใช้ เพื่อประโยชน์ ในการพัฒนา ประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และการบูร ณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้ เข้มแข็ง มีสันติสุขและยั่งยืน (8) จัดการศึกษา โดยเน้นประชาชนในภูมิภาคที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและประเทศใกล้เคียง เป็นสำคัญ
แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้ง ทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และ ทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนา ต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัยค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับ ความ ต้องการในการพัฒนาประเทศ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
แผนพัฒนา การศึกษาแห่ง ชาติ พ.ศ. 2560-2579	1. การจัดการศึกษา เพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียม ทางการศึกษา 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม
ร่างกรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566- 2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การ พัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผน
พัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ต่อ)
(พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับผลงานวิจัยและนวัตกรรมใน GMS สู่การพัฒนาชุมชน และสังคม
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(3) สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้ นั้นไปใช้ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนา ประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้ เข้มแข็ง มี สันติสุขและยั่งยืน (4) ส่งเสริมประยุกต์ และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง (7) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา การวิจัย และการบริการกับสถาบัน และหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ (9) ร่วมพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการจัดการศึกษาและฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการและเสริมสร้าง องค์ความรู้ของชุมชนให้ เข้มแข็ง เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน (10) จัดให้ ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน เพื่อให้ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ ชุมชนมีส่วนร่วม ในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการ
แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ จะเกิดขึ้นในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงาน วิจัยค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น
แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในการอาชีวศึกษา
แผนพัฒนา การศึกษาแห่ง ชาติ พ.ศ. 2560-2579	2. การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคม แห่งการเรียนรู้ 4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียม ทางการศึกษา 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม
ร่างกรอบแผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต หมวดหมู่ที่ 1 การเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ 2 การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพ และเพิ่มมูลค่า หมวดหมู่ที่ 3 ฐานผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน หมวดหมู่ที่ 4 การแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจร หมวดหมู่ที่ 5 ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์ของภูมิภาค และ หมวดหมู่ที่ 6 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การเปลี่ยนผ่านจากสังคมที่มีเพียงบางกลุ่มที่เข้าถึงโอกาสไปสู่สังคมที่มีโอกาสสำหรับทุกคนและทุกพื้นที่ หรือการสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค หมวดหมู่ที่ 7 มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่และ SMEs หมวดหมู่ที่ 8 มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ และ หมวดหมู่ที่ 9 มุ่งเพิ่มพลวัตการเลื่อนชั้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การเปลี่ยนผ่านจากการผลิตและการบริโภคที่ทำลายสิ่งแวดล้อม ไปสู่วิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมี ความปลอดภัยหรือการเสริมสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อนการบริการวิชาการสู่ความเป็นเลิศ สร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสังคม
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(3) สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้ นั้นไปใช้ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนา ประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้ เข้มแข็ง มีสันติสุขและยั่งยืน (4) ส่งเสริม ประยุกต์ และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง (5) ให้ บริการทางวิชาการและวิชาชีพ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ เพื่อพัฒนา ศักยภาพในการผลิตและบริการชุมชน สังคม และประเทศ ตลอดจนการชี้แนะทางเลือกที่ดีแก่ชุมชนและ สังคม (7) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา การวิจัย และการบริการกับสถาบัน และหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (8) จัดการศึกษา โดยเน้นประชาชนในภูมิภาคที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและประเทศใกล้เคียง เป็นสำคัญ (9) ร่วมพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการจัดการศึกษาและฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการและเสริมสร้าง องค์ความรู้ของชุมชนให้ เข้มแข็ง เชิดชู ภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน (10) จัดให้ ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ ชุมชนมีส่วนร่วม ในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการ
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัยค้นคว้าาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในการอาชีวศึกษา
แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. การพัฒนาศักยภาพ คนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียม ทางการศึกษา 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม
ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจฐานทรัพยากร ไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและองค์ความรู้หรือการมุ่งสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หมวดหมู่ที่ 1 การเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ 2 การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพ และเพิ่มมูลค่า หมวดหมู่ที่ 3 ฐานผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน หมวดหมู่ที่ 4 การแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจร หมวดหมู่ที่ 5 ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์ของภูมิภาค และ หมวดหมู่ที่ 6 อีเล็คทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การเปลี่ยนผ่านจากสังคมที่มีเพียงบางกลุ่มที่เข้าถึงโอกาสไปสู่สังคมที่มีโอกาสสำหรับทุกคนและทุกพื้นที่ หรือการสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค หมวดหมู่ที่ 7 มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่และ SMEs หมวดหมู่ที่ 8 มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ และ หมวดหมู่ที่ 9 มุ่งเพิ่มพลวัตการเลื่อนชั้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การเปลี่ยนผ่านจากการผลิตและการบริโภคที่ทำลายสิ่งแวดล้อม ไปสู่วิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย หรือการเสริมสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และ หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง
ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นครพนม กับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548

(มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 สืบสานและยกระดับอัตลักษณ์ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขงสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย นครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	(6) ทะนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการ
แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้ง ทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ ชาติ
แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับ ความ ต้องการในการพัฒนาประเทศ
แผนพัฒนา การศึกษาแห่ง ชาติ พ.ศ. 2560- 2579	1. การจัดการศึกษา เพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียม ทางการศึกษา 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม
ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล่า สมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม กับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 2 (พ.ศ.2566 - 2570)

แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน รอบปี 2570)

ปรัชญา : พัฒนาค้นคว้า ผู้รับใช้สังคม

การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นภารกิจหลัก : มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยกลุ่ม ข ที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี แนวทางการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีศักยภาพการดำเนินงานที่จัดอยู่ในกลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community)

ยุทธศาสตร์ ม.นครพนม	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 เป้าหมายการพัฒนา “ฐานการผลิต สินค้าเกษตรมูลค่าสูง เมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว น่าลงทุน ประชูปการค้ำสู่นโยบายกลุ่ม แม่น้ำโขง”	แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 เป้าหมายการพัฒนา “เมืองน่าอยู่ ประชูปการ เศรษฐกิจสู่นโยบายกลุ่มน้ำโขง”
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบ บริหารจัดการให้มีธรรมภิ บาลอย่างยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาด้าน 4. การพัฒนาสังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม	ประเด็นการพัฒนาด้าน 4 การพัฒนาสังคมและ คุณภาพชีวิตเพื่อสร้างสุขอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาด้าน 6 การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พลิกโฉม หลักสูตรเชิงรุกสู่การเรียนรู้ ตลอดชีวิต ตอบโจทย์การ พัฒนาประเทศ	ประเด็นการพัฒนาด้าน 1 พัฒนาสินค้าเกษตร มูลค่าสูงอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาด้าน 2 การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงอาเซียนสู่สากล ประเด็นการพัฒนาด้าน 3 การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่ ประเด็นการพัฒนาด้าน 4 การพัฒนาสังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม	ประเด็นการพัฒนาด้าน 1 การพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ ประเด็นการพัฒนาด้าน 2 การพัฒนาการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมิตรกับสิ่ง แวดล้อม ประเด็นการพัฒนาด้าน 3 การพัฒนาการค้าและ การลงทุน ประเด็นการพัฒนาด้าน 4 การพัฒนาสังคมและ คุณภาพชีวิตเพื่อสร้างสุขอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาด้าน 6 การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับผล งานวิจัยและนวัตกรรมใน GMS สู่การพัฒนาชุมชนและ สังคม	ประเด็นการพัฒนาด้าน 1 พัฒนาสินค้าเกษตร มูลค่าสูงอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาด้าน 2 การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงอาเซียนสู่สากล ประเด็นการพัฒนาด้าน 3 การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่ ประเด็นการพัฒนาด้าน 4 การพัฒนาสังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม	ประเด็นการพัฒนาด้าน 1 การพัฒนาทาง การ ท่องเที่ยวและบริการ ประเด็นการพัฒนาด้าน 2 การพัฒนาการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมิตรกับสิ่ง แวดล้อม ประเด็นการพัฒนาด้าน 3 การพัฒนาการค้าและ การลงทุน ประเด็นการพัฒนาด้าน 4 การพัฒนาสังคมและ คุณภาพชีวิตเพื่อสร้างสุขอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาด้าน 6 การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน

3.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม กับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2566-2570) (ต่อ)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 และแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน รอบปี 2570)

ยุทธศาสตร์ ม.นครพนม	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนา “ครัวอาหารปลอดภัย ศูนย์กลางโลจิสติกส์ใหม่ เมืองแห่งความสุขทุกช่วงวัย”	แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2566 - 2570 เป้าหมายการพัฒนา “เมืองน่าอยู่ ประตูละครธุรกิจสู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อนการบริการวิชาการสู่ความเป็นเลิศ สร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสังคม	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงอาเซียนสู่สากล ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาทาง การท่องเที่ยวและบริการ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาการค้าและการลงทุน ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างสุขอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สืบสานและยกระดับอัตลักษณ์ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขงสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงอาเซียนสู่สากล ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างสุขอย่างยั่งยืน

3.6 ระบบของการ TRANSFORM TO NEW S-CURVE

นโยบายของศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.รัชชัย ศุภดิษฐ์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม

องค์ประกอบที่ 1

ทิศทางของการ Transform to New S – Curve ที่เป็นเป้าหมายของการพัฒนาในระยะยาว

องค์ประกอบที่ 2

วางแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว กำหนดแผนงาน/ทิศทางเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ในกำกับของรัฐ แบบรวมบริการ ประสานภารกิจ

องค์ประกอบที่ 3

กำหนดแผนคน จัดเตรียมบุคลากร สร้างระบบการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพ ทักษะการบริหาร พัฒนาทั้งสายคณาจารย์และ ผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนทั้งบุคลากรเก่า และบุคลากรใหม่ เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้ตรงตามบริบทของศาสตร์และหน่วยงานของตนเอง

องค์ประกอบที่ 4

จัดระบบการเงิน กำหนดแผนเงิน โดยสร้างระบบการบริหารเงิน ทั้งการหารายได้และการบริหารรายจ่าย ภายใต้กรอบรวมของเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ในลักษณะงบประมาณแบบวงเงินรวมของมหาวิทยาลัยฯ ในบริบทที่ต้องคำนึงถึงความเสี่ยงในอนาคตมาประกอบ

องค์ประกอบที่ 5

ปรับโครงสร้างองค์กร เตรียมการ Transform สู่ New S – Curve ใหม่ ด้วยการเริ่มตั้งแต่การปรับวัฒนธรรมองค์กรและระบบการบริหารงานแบบรวมบริการ ประสานภารกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และยั่งยืน

องค์ประกอบที่ 6

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย (Green and Sustainable Campus) สิ่งอำนวยความสะดวก (Smart Facilities) ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และระบบสารสนเทศ/ดิจิทัลเพื่อรองรับการศึกษาสมัยใหม่

12 องค์ประกอบ

เพื่อนำไปสู่ VISION มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นที่พึ่งของสังคม และชุมชน เชิงพื้นที่พหุวัฒนธรรม ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

องค์ประกอบที่ 7

พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณลักษณะเฉพาะและการเรียนการสอนสมัยใหม่ที่เน้นคุณภาพ พร้อมเพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์/UKPSF รองรับยุค New Normal and New Innovation

องค์ประกอบที่ 8

การสร้างนักศึกษาให้มีคุณลักษณะ (DNA) ตามอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ ตามแบบฉบับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยนครพนม “จิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน” ด้วยการเรียนรู้แบบควบคู่กับการสหกิจศึกษาในเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)

องค์ประกอบที่ 9

เชื่อมโยงความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า/สมาคมศิษย์เก่า เพื่อการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong Learning

องค์ประกอบที่ 10

พัฒนางานวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าในฐานะเป็นเสาหลักทางความคิด (Think Tank) ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

องค์ประกอบที่ 11

สู่สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area – Based University) ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม

องค์ประกอบที่ 12

การอำนวยความสะดวก/การกำกับ/การติดตามที่มีประสิทธิภาพของอธิการบดีและผู้บริหารที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่จะร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนม

ยุทธศาสตร์ 6 เครื่องยนต์เพื่อความยั่งยืน (The 6 Engines of Growth) – มหาวิทยาลัยนครพนม

เครื่องยนต์ที่ 1-2: รากฐานและโอกาส (Engines 1-2: Basic & Vocational Education)



1. ประถมวัยและขั้นพื้นฐาน (ในครรภ์ ถึง ม.6)

มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพ
ตั้งแต่การตั้งครรภ์จนถึงวัยเรียน
เพื่อสร้างสมรรถนะสูงกว่าค่าเฉลี่ย
ประเทศ เป้าหมาย G-NET สูงขึ้น
จาก 20% เป็น 60 % ภายในปี 2574

2. อาชีวศึกษา

(เป้าหมาย 80% ของเด็กนอกระบบ)
เป็นเครื่องยนต์สำคัญในการดึงดูดเด็ก
ที่หลุดออกจากระบบการศึกษาให้กลับ
เข้ามาเรียนสายวิชาชีพเป้าหมาย
บัณฑิตอาชีวะมีงานทำ
ไม่น้อยกว่า 75%

3. อุดมศึกษากลุ่ม วิทยาศาสตร์สุขภาพ

ตอบสนองโอกาสด้านสาธารณสุข
และเศรษฐกิจชีวภาพ (BCG)
มุ่งเน้นการผลิตบุคลากรการแพทย์
ที่ขาดแคลนในพื้นที่ชายแดน

4. อุดมศึกษากลุ่ม มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์

ใช้จุดแข็งด้าน “พหุวัฒนธรรม”
และ “Soft Power” ลุ่มน้ำโขง
สร้างหลักสูตรเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์และการท่องเที่ยว

5. อุดมศึกษากลุ่ม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI
มุ่งเน้นการวิจัยที่ใช้ประโยชน์ได้จริง
(Area-based Research) และ Active
Learning ตอบโจทย์อุตสาหกรรม

เครื่องยนต์ที่ 6: การเรียนรู้ไร้ขีดจำกัด



6. การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Reskill/Upskill คนวัยทำงาน)

ปรับบทบาทมหาวิทยาลัยให้เป็น “ที่พึ่งของสังคม”
ผ่านหลักสูตร Non-degree, Micro-credential
และระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อ
พัฒนาทักษะใหม่ เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า (EV)

เป้าหมายความสำเร็จปี 2574 (Strategic Targets)

การผลิตบัณฑิต (Graduates)



อัตราการมีงานทำหรือ
ศึกษาต่อ (ป.ตรี)

≥75%

คุณภาพการศึกษา (Education Quality)



หลักสูตรที่ผ่านการประเมิน
AUN-QA

≥30%

รายได้ความยั่งยืน (Sustainable Revenue)



รายได้จากบริการวิชาการ
ต่อปี

≥70 ล้านบาท

ธรรมาภิบาล (Governance)



คะแนนการประเมิน
ITA

≥90 คะแนน

วิจัยและพื้นที่ (Research & Area)



ผลงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์
เชิงพื้นที่ (SROI)

≥50 ผลงาน

บทที่ 4

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
นครพนม ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2570-2574)



บทที่ 4

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
นครพนม ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2570-2574)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
นครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570-
2574) เป็นเป้าหมายในการพัฒนา
เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผน
ต่าง ๆ ที่มีความสอดคล้องและบูรณา
การ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และ
เป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้า
หมายตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ คือ
“มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการเรียนรู้
สร้างสรรค์วิจัยและนวัตกรรม ขับ
เคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่พหุ
วัฒนธรรม ในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง”
(To be a leading university for
learning, research, and
innovation, driving area-based
development in the
multicultural Greater Mekong
Subregion) โดยแผนยุทธศาสตร์
ดังกล่าว ประกอบด้วย

5 ยุทธศาสตร์
19 เป้าประสงค์
28 กลยุทธ์
25 ตัวชี้วัด
97 โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีร
รมาภิบาลอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พลิกโฉมหลักสูตรเชิงรุกสู่
การเรียนรู้ตลอดชีวิต ตอบโจทย์
การพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยกระดับผลงานวิจัยและ
นวัตกรรมใน GMS สู่การพัฒนา
ชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ขับเคลื่อนการบริการวิชาการ
สู่ความเป็นเลิศ สร้างคุณค่า
แก่ชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5

สืบสานและยกระดับอัตลักษณ์
ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมกลุ่มน้ำโขง
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์



กลยุทธ์ (9)

- 1.1 ยกระดับระบบบริหารเชิงรุกด้วยระบบ ERP และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อความเป็นเลิศ
- 1.2 ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชื่อมโยงกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการค้าชายแดน GMS
- 1.3 พัฒนางองค์กรให้ยืดหยุ่น รับมือวิกฤตและการเปลี่ยนแปลง ดิจิทัลได้รวดเร็ว
- 1.4 ขับเคลื่อนการสร้าง SMART Campus ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 1.5 เร่งพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศ และตำแหน่งที่สูงขึ้น
- 1.6 เสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลในองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ขับเคลื่อนอย่างยั่งยืน
- 1.7 พัฒนางองค์กรยุคใหม่ ด้วยวัฒนธรรมองค์กร AWAKE
- 1.8 สร้าง Brand Royalty ขององค์กร ระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย
- 1.9 เพิ่มเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงินเพื่อความยั่งยืน

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

- 1.1.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลและติดตาม MOU ออนไลน์ (MOU Tracking System)
- 1.1.2 พัฒนาระบบ ERP สำหรับการบริหารแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.1.3 ระบบ Early Warning และ Student Success Coaching
- 1.1.4 พัฒนาทีม Digital Transformation Task Force
- 1.1.5 ยกระดับ Data Center และระบบเครือข่ายมหาวิทยาลัย
- 1.1.6 จัดตั้งคณะทำงานและดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 27001
- 1.2.1 พัฒนความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับสถาบันการศึกษาและองค์กรใน GMS
- 1.2.2 วิจัยและพัฒนาร่วมกับภาครัฐและเอกชน ตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- 1.2.3 จัดทำ Master Plan ภายภาพมหาวิทยาลัยระยะ 20 ปี
- 1.3.1 พัฒนางองค์กรให้ยืดหยุ่น รับมือวิกฤตและการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลได้รวดเร็ว
- 1.4.1 ขับเคลื่อนการสร้าง SMART Campus ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 1.5.1 Fast Track ด้านแนวทางวิชาการ (Academic Promotion Accelerator)
- 1.5.2 ส่งอาจารย์แลกเปลี่ยนและฝึกอบรมในสถาบันต่างประเทศ (Faculty Mobility Program)
- 1.5.3 จัดทำระบบสวัสดิการบุคลากรแบบ Flexible Benefits
- 1.6.1 พัฒนางองค์กรให้มีระบบธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้วยการตรวจสอบภายในและ Internal Audit
- 1.6.2 ส่งเสริมการบริหารจัดการและการดำเนินงานสู่ความยั่งยืน
- 1.7.1 จัดทำฐานข้อมูล Career Path บุคลากรและระบบ IDP
- 1.7.2 ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร AWAKE แก่ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษาทุกระดับ
- 1.8.1 สร้าง Brand NPU ผ่านเรื่องราวความสำเร็จของบัณฑิต (Alumni Success Story Campaign)
- 1.8.2 ประชาสัมพันธ์ NPUสู่ประเทศ CLMV และจัดระบบทุนดึงดูดนักศึกษาต่างชาติ
- 1.9.1 สร้างรายได้ไม่จางจากทรัพย์สินและบริการของมหาวิทยาลัย (Asset Monetization)
- 1.9.2 พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)
- 1.9.3 พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลแผนงบประมาณแบบ Real-time



ตัวชี้วัด 8

- 1.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
- 1.2 ผลการจัดอันดับ SDGs 10 ลงความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
- 1.3 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา NPU QA
- 1.4 จำนวนโครงการบูรณาการร่วมกับแผนพัฒนาจังหวัด/จังหวัด/การค้าชายแดน
- 1.5 จำนวน MOU ภายภาพมหาวิทยาลัยที่มีการขับเคลื่อนและมีประสิทธิภาพ
- 1.6 ร้อยละบุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ
- 1.7 ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น
- 1.8 ร้อยละของเงินรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น



4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้มีธรรมาภิบาลอย่าง ยั่งยืน

เป้าประสงค์ :

- 1.1 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล (DATA-DRIVEN & DIGITAL GOVERNANCE)
- 1.2 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นองค์กรที่มีคุณธรรม
- 1.3 มหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชื่อมโยงกับการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัด และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม
- 1.4 บุคลากรมีสมรรถนะสูง มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ และมีวัฒนธรรมองค์กรหนึ่งเดียวกัน
- 1.5 มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่เข้มแข็ง สร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม
- 1.6 มหาวิทยาลัยมีความมั่นคงทางการเงิน สามารถบริหารทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า และสร้างความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับระบบบริหาร เชิงรุกด้วยระบบ ERP (ENTERPRISE RESOURCE PLANNING) และ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อความเป็นเลิศ

- 1.1.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลและติดตาม MOU ออนไลน์ (MOU TRACKING SYSTEM)
- 1.1.2 พัฒนาระบบ ERP PHASE 2 เพื่อบูรณาการการบริหารการเงินและทรัพยากร
- 1.1.3 ระบบ EARLY WARNING และ STUDENT SUCCESS COACHING
- 1.1.4 พัฒนาคณะ DIGITAL TRANSFORMATION TASK FORCE
- 1.1.5 ยกระดับ DATA CENTER และระบบเครือข่ายมหาวิทยาลัย
- 1.1.6 จัดตั้งคณะทำงานและดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 27001

กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชื่อมโยงกับแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดและการค้าชายแดน GMS

- 1.2.1 พัฒนาความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับสถาบันการศึกษาและองค์กรใน GMS
- 1.2.2 วิจัยและพัฒนาร่วมกับภาครัฐและเอกชนตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- 1.2.3 จัดทำ MASTER PLAN ภาพรวมมหาวิทยาลัยระยะ 20 ปี

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนางองค์กรให้ยืดหยุ่น รับมือวิกฤตและการเปลี่ยนแปลง ดิจิทัลได้รวดเร็ว

- 1.3.1 พัฒนางองค์กรให้ยืดหยุ่น รับมือวิกฤตและการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลได้รวดเร็ว

กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนการสร้าง SMART CAMPUS ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- 1.4.1 ขับเคลื่อนการสร้าง SMART CAMPUS ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้มีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน (ต่อ)

เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ :

- 1.1 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล (DATA-DRIVEN & DIGITAL GOVERNANCE)
- 1.2 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นองค์กรที่มีคุณธรรม
- 1.3 มหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชื่อมโยงกับการพัฒนาพื้นที่ กลุ่มจังหวัด และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม
- 1.4 บุคลากรมีสมรรถนะสูง มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ และมีวัฒนธรรมองค์กรหนึ่งเดียวกัน
- 1.5 มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่เข้มแข็ง สร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม
- 1.6 มหาวิทยาลัยมีความมั่นคงทางการเงิน สามารถบริหารทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า และสร้างความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

กลยุทธ์ที่ 5 เร่งพัฒนาบุคลากรให้มี สมรรถนะที่เป็นเลิศ และตำแหน่งที่สูงขึ้น

- 1.5.1 FAST TRACK ตำแหน่งทางวิชาการ (ACADEMIC PROMOTION ACCELERATOR)
- 1.5.2 ส่งอาจารย์แลกเปลี่ยนและฝึกอบรมในสถาบันต่างประเทศ (FACULTY MOBILITY PROGRAM)
- 1.5.3 จัดทำระบบสวัสดิการบุคลากรแบบ FLEXIBLE BENEFITS

กลยุทธ์ที่ 6 เสริมสร้างระบบธรรมาภิบาล ในองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ขับเคลื่อนอย่างยั่งยืน

- 1.6.1 พัฒนาองค์กรให้มีระบบธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้วยการตรวจสอบภายในและ INTERNAL AUDIT
- 1.6.2 ส่งเสริมการบริหารจัดการและการดำเนินงานสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาองค์กรยุคใหม่ ด้วยวัฒนธรรมองค์กร AWAKE

- 1.7.1 จัดทำฐานข้อมูล CAREER PATH บุคลากรและระบบ IDP
- 1.7.2 ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร AWAKE แก่ผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษาและศิษย์เก่า

กลยุทธ์ที่ 8 สร้าง BRAND ROYALTY ขององค์กรระดับหลักสูตรและระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย

- 1.8.1 สร้าง BRAND NPU ผ่านเรื่องราวความสำเร็จของบัณฑิต (ALUMNI SUCCESS STORY CAMPAIGN)
- 1.8.2 ประชาสัมพันธ์ NPU สู่ประเทศ CLMV และจัดระบบทุนดึงดูดนักศึกษาต่างชาติ

กลยุทธ์ที่ 9 เพิ่มเสถียรภาพและ ความมั่นคงทางการเงินเพื่อความยั่งยืน

- 1.9.1 สร้างรายได้ใหม่จากทรัพย์สินและบริการของมหาวิทยาลัย (ASSET MONETIZATION)
- 1.9.2 พัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)
- 1.9.3 พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลแผนงบประมาณแบบ REAL-TIME

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาล
อย่างยั่งยืน

1.1

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

หน่วยนับ : คะแนน

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
คำเป้าหมาย	85	85	87	87	≥87
ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เท่ากับ 94.78 คะแนน					

1.2

ผลการจัดอันดับ SDGs 10 ลดความไม่เสมอภาคภายใน
และระหว่างประเทศ

หน่วยนับ : อันดับ

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
คำเป้าหมาย	801+	801+	801+	801+	≤801+
ตัวชี้วัดใหม่					

1.3

ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา NPU QA

หน่วยนับ : คะแนน

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
คำเป้าหมาย	2	3	3	3	≥3
ตัวชี้วัดใหม่					

1.4

จำนวนโครงการบูรณาการร่วมกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/การค้าชายแดน

หน่วยนับ : โครงการ

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
คำเป้าหมาย	1	2	3	4	≥5
ตัวชี้วัดใหม่					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาล
อย่างยั่งยืน

1.5

จำนวน MOU นานาชาติที่มีการขับเคลื่อนและมีประสิทธิภาพ

หน่วยนับ : ร้อยละ

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
ค่าเป้าหมาย	80	80	80	80	≥80

ตัวชี้วัดใหม่

1.6

ร้อยละบุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ

หน่วยนับ : ร้อยละ

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
ค่าเป้าหมาย	45	48	51	54	≥57

ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ร้อยละ 41.89

1.7

ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น

หน่วยนับ : ร้อยละ

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
ค่าเป้าหมาย	15	17	19	21	≥21

ตัวชี้วัดใหม่

1.8

ร้อยละของเงินรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น

หน่วยนับ : ร้อยละ

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
ค่าเป้าหมาย	5	5	5	5	≥5

ตัวชี้วัดใหม่



ยุทธศาสตร์ที่ 2

พลิกโฉมหลักสูตรเชิงรุกสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ



กลยุทธ์ (7)

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

2.1

พัฒนาหลักสูตรนานาชาติให้มีมาตรฐานที่แข่งขันได้ใน GMS

- 2.1.1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ/วิชาทางด้าน Logistics และ International Business
- 2.1.2 สร้างเครือข่ายสถาบันการศึกษา GMS เพื่อแลกเปลี่ยนนักศึกษาและคณาจารย์
- 2.1.3 พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA แบบ Fast Track (AUN-QA Clinic)

2.2

พัฒนาหลักสูตรบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (WIL/CWIE)

- 2.2.1 ขยายเครือข่ายสถาบันประกอบการ WIL/CWIE พื้นที่นครพนมและ GMS
- 2.2.2 พัฒนาหลักสูตรบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน (CWIE Curriculum Design)
- 2.2.3 เชื่อมต่อนักศึกษากับตลาดแรงงาน (Job Fair และ Career Matching Platform)

2.3

พัฒนาหลักสูตรในด้าน BCG เศรษฐกิจสุขภาพ และ Creative Economy

- 2.3.1 ศึกษาความเป็นไปได้และออกแบบหลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ/BCG/Creative Economy
- 2.3.2 สรรหาและพัฒนาอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ/BCG/Creative Economy

2.4

พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต Non-degree และ Micro-credential รองรับผู้เรียนยุคใหม่

- 2.4.1 พัฒนาเส้นทางการเรียนรู้ดิจิทัลและ E-Learning รองรับผู้เรียนยุคใหม่
- 2.4.2 ออกแบบและเปิดหลักสูตร Micro-credential ใน 5 สาขานำร่อง
- 2.4.3 พัฒนาแพลตฟอร์ม E-Learning และ LMS ของมหาวิทยาลัย
- 2.4.4 ตลาด Micro-credential กลุ่มวัยทำงานและ Lifelong Learners

2.5

พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องตลาดแรงงาน และพัฒนาหลักสูตร Reskill/Upskill

- 2.5.1 สำรวจความต้องการแรงงานและวิเคราะห์ Gap หลักสูตร (Curriculum Gap Analysis)
- 2.5.2 พัฒนาหลักสูตร Reskill/Upskill ด้าน BCG เศรษฐกิจดิจิทัล และ AI
- 2.5.3 พัฒนาศักยภาพดิจิทัลและ AI ให้นักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

2.6

พัฒนาอาจารย์ผ่านความร่วมมือกับสถานประกอบการ รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- 2.6.1 สร้างระบบสะสมหน่วยกิตตลอดชีวิต (Credit Bank) รองรับ Lifelong Learning
- 2.6.2 พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเชิงรุก (Proactive Academic Advising)
- 2.6.3 Faculty Development Program ร่วมกับสถานประกอบการ (Industry Attachment)

2.7

ขยายโอกาสทางการศึกษากลุ่มด้อยโอกาสและพื้นที่ชายแดน

- 2.7.1 ทุนการศึกษาและแนะแนวสู่ชุมชนชายแดนและกลุ่มด้อยโอกาส
- 2.7.2 Campus Tour และ WIL Showcase สำหรับโรงเรียนในพื้นที่ชายแดน
- 2.7.3 พัฒนาระบบแนะแนวและการตลาดดิจิทัลเพื่อรับสมัครนักศึกษา



ตัวชี้วัด 5

- 2.1 ร้อยละบัณฑิตจบการทำงานหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี
- 2.2 ร้อยละหลักสูตรผ่านการประเมิน AUN-QA (≥3 คะแนน)
- 2.3 ร้อยละนักศึกษาผ่านประสบการณ์ WIL/CWIE/สหกิจ/work integrated learning
- 2.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ CLMV ที่ลงทะเบียน
- 2.5 จำนวนหลักสูตร Non-degree/Micro-credential ที่เปิดและมีผู้ลงทะเบียน



4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 พลิกโฉมหลักสูตรเชิงรุก สู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์ :

- 2.1 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่มีคุณภาพ เป็นสากล และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต
- 2.2 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LIFELONG LEARNING HUB) ที่พัฒนาหลักสูตร NON-DEGREE, MICRO-CREDENTIAL และ RESKILL/UPSKILL เพื่อรองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย
- 2.3 อาจารย์มีสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้เชิงรุก ร่วมกับสถานประกอบการ และสามารถผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม และสังคม
- 2.4 ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและพื้นที่ชายแดน สามารถเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ให้มีมาตรฐานที่แข่งขันได้ใน GMS

- 2.1.1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ/ทวิภาษาด้าน LOGISTICS และ INTERNATIONAL BUSINESS
- 2.1.2 สร้างเครือข่ายสถาบันการศึกษา GMS เพื่อแลกเปลี่ยนนักศึกษาและคณาจารย์
- 2.1.3 พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA แบบ FAST TRACK (AUN-QA CLINIC)

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรบูรณาการการ เรียนรู้กับการทำงาน (WIL/CWIE)

- 2.2.1 ขยายเครือข่ายสถานประกอบการ WIL/CWIE พื้นที่นครพนมและ GMS
- 2.2.2 พัฒนาหลักสูตรบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (CWIE CURRICULUM DESIGN)
- 2.2.3 เชื่อมต่อนักศึกษากับตลาดแรงงาน (JOB FAIR และ CAREER MATCHING PLATFORM)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาหลักสูตรใหม่ด้าน BCG เศรษฐกิจสุขภาพ และ CREATIVE ECONOMY

- 2.3.1 ศึกษาความเป็นไปได้และออกแบบหลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ/BCG/CREATIVE ECONOMY
- 2.3.2 สรรหาและพัฒนาอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ/BCG/CREATIVE ECONOMY

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาหลักสูตร เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต NON-DEGREE และ MICRO-CREDENTIAL รองรับผู้เรียนยุคใหม่

- 2.4.1 พัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลและ E-LEARNING รองรับผู้เรียนยุคใหม่
- 2.4.2 ออกแบบและเปิดหลักสูตร MICRO-CREDENTIAL ใน 5 สาขานำร่อง
- 2.4.3 พัฒนาแพลตฟอร์ม E-LEARNING และ LMS ของมหาวิทยาลัย
- 2.4.4 ตลาด MICRO-CREDENTIAL สู่กลุ่มวัยทำงาน และ LIFELONG LEARNERS

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้อง ตลาดแรงงาน และพัฒนาหลักสูตร RESKILL/UPSKILL

- 2.5.1 สำรวจความต้องการแรงงานและวิเคราะห์ GAP หลักสูตร (CURRICULUM GAP ANALYSIS)
- 2.5.2 พัฒนาหลักสูตร RESKILL/UPSKILL ด้าน BCG เศรษฐกิจดิจิทัล และ AI
- 2.5.3 พัฒนากิจกรรมดิจิทัลและ AI ให้นักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาอาจารย์ผ่านความร่วมมือ กับสถานประกอบการ รองรับการเรียนรู้ ตลอดชีวิต

- 2.6.1 สร้างระบบสะสมหน่วยกิตตลอดชีพ (CREDIT BANK) รองรับ LIFELONG LEARNING
- 2.6.2 พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเชิงรุก (PROACTIVE ACADEMIC ADVISING)
- 2.6.3 FACULTY DEVELOPMENT PROGRAM ร่วมกับสถานประกอบการ (INDUSTRY ATTACHMENT)

กลยุทธ์ที่ 7 ขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ กลุ่มด้อยโอกาสและพื้นที่ชายแดน

- 2.7.1 ทุนการศึกษาและแนะแนวสู่ชุมชนชายแดนและกลุ่มด้อยโอกาส
- 2.7.2 CAMPUS TOUR และ WIL SHOWCASE สำหรับโรงเรียนในพื้นที่ชายแดน
- 2.7.3 พัฒนาระบบแนะแนวและการตลาดดิจิทัลเพื่อรับสมัครนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พลิกโฉมหลักสูตรเชิงรุกสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต
ตบโจทย์การพัฒนาประเทศ

2.1

ร้อยละบัณฑิตมีงานทำหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี

หน่วยนับ : ร้อยละ

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
คำเป้าหมาย	95	95	95	95	≥95

ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เท่ากับ ร้อยละ 99.84

2.2

ร้อยละหลักสูตรผ่านการประเมิน AUN-QA (≥3 คะแนน)

หน่วยนับ : หลักสูตร

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
คำเป้าหมาย	5	8	10	13	≥15

ตัวชี้วัดใหม่

2.3

ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านประสบการณ์ WIL/CWIE/สหกิจ/Work Integrated learning

หน่วยนับ : ร้อยละ

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
คำเป้าหมาย	40	55	65	75	≥80

ตัวชี้วัดใหม่

2.4

จำนวนนักศึกษาต่างชาติ CLMV ที่ลงทะเบียน

หน่วยนับ : คน

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
คำเป้าหมาย	20	30	40	50	≥50

ตัวชี้วัดใหม่

2.5

จำนวนหลักสูตร Non-degree/Micro-credential ที่
เปิดและมีผู้ลงทะเบียน

หน่วยนับ : หลักสูตร

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
คำเป้าหมาย	1	2	3	4	≥5

ตัวชี้วัดใหม่



ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยกระดับผลงานวิจัยและนวัตกรรมใน GMS สู่การพัฒนาชุมชนและสังคม



กลยุทธ์ (9)

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

ตัวชี้วัด 4

3.1

สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่และ Research Cluster ใหม่ผ่านระบบพี่เลี้ยงและการฝึกอบรมวิจัยต่อเนื่อง

3.2

พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้ได้รับทุนวิจัย จากแหล่งทุนระดับชาติและนานาชาติ

3.3

ขับเคลื่อนงานวิจัยเชิงพื้นที่สู่ผู้นำท้องถิ่น เพื่อรับใช้สังคม

3.4

เสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายด้านงานวิจัยและนวัตกรรม ระหว่างภาคีรัฐ เอกชน และมหาวิทยาลัย

3.5

พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ LEAN

3.1.1

พัฒนาหน่วยบ่มเพาะนวัตกรรมและ Startup ที่ต่อยอดจากงานวิจัย

3.1.2

Research Mentoring Program: อาจารย์อาวุโสคู่กับอาจารย์ใหม่

3.1.3

กำหนด Research Roadmap และจัดตั้ง Research Cluster 5 ด้านหลัก

3.1.4

สนับสนุนทุนวิจัยภายในสำหรับโครงการวิจัยภายใต้ Research Cluster

3.1.5

First Grant Program: โปรแกรมสนับสนุนนักวิจัยใหม่สู่การขอทุนภายนอกครั้งแรก

3.1.6

Young Researcher Scholarship สำหรับนักศึกษา ป.โท-ป.เอกที่มีศักยภาพ

3.2.1

พัฒนาศักยภาพการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยระดับ PMU และนานาชาติ

3.2.2

จัดตั้ง Research Cluster เฉพาะทางด้านผู้นำท้องถิ่นและ Area-based

3.2.3

สนับสนุนการยื่นขอทุนวิจัยนานาชาติ (International Grant Writing Support)

3.3.1

วิจัยและพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่สู่ผู้นำท้องถิ่น (Area-based Research Program)

3.3.2

ประเมิน SROI ผลงานวิจัยชุมชนอย่างเป็นระบบ

3.4.1

จับคู่นักวิจัยกับภาคเอกชน/ชุมชน (Research-Industry Matching Platform)

3.4.2

วิจัยและนวัตกรรมด้าน Smart Agriculture ผู้นำท้องถิ่น

3.4.3

สร้างเครือข่ายนักวิจัยนานาชาติ Mekong Research Network

3.4.4

สรรหาและบรรรณักวิจัยใหม่ในสาขาขาดแคลนของแต่ละ Research Cluster

3.5.1

สร้างกองทุนสนับสนุนงานวิจัยจากรายได้ภายใน (Internal Research Endowment)

3.5.2

ออกแบบและประกาศใช้ระเบียบ Incentive วิจัยใหม่ (Research Incentive Policy)

3.5.3

จัดสรรเงินรางวัลผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารระดับ Q1/Q2 (Publication Reward)

3.5.4

ปรับปรุงระเบียบบริหารรายได้วิจัยและออกระเบียบพัสดุวิจัยฉบับใหม่

3.5.5

พัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์สำหรับโครงการวิจัย (e-Procurement Research)

3.5.6

ศึกษาและออกระเบียบบริหารรายได้บริการวิชาการฉบับใหม่

3.5.7

Process Reengineering ลดขั้นตอนการดำเนินงานบริการวิชาการ

3.5.8

พัฒนาระบบ One-Stop Service สำหรับโครงการบริการวิชาการ



4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับผลงานวิจัย และนวัตกรรมใน GMS สู่การพัฒนาชุมชนและ สังคม

เป้าประสงค์ :

3.1 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่เข้มแข็งกับภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

3.3 มหาวิทยาลัยมีนักวิจัยรุ่นใหม่และกลุ่มวิจัย (RESEARCH CLUSTERS) ที่มีศักยภาพ สามารถสร้างผลงานวิจัยคุณภาพสูงและแข่งขันเพื่อรับทุนวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง

3.4 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว โปร่งใส และขับเคลื่อนด้วยระบบดิจิทัลตามหลัก LEAN MANAGEMENT

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่และ RESEARCH CLUSTER ใหม่ ผ่านระบบพี่ เลี้ยงและการฝึกอบรมวิจัยต่อเนื่อง

3.1.1 พัฒนาหน่วยบ่มเพาะนวัตกรรมและ
STARTUP ที่ต่อยอดจากงานวิจัย

3.1.2 RESEARCH MENTORING
PROGRAM: อาจารย์อาวุโสคู่กับอาจารย์ใหม่

3.1.3 กำหนด RESEARCH ROADMAP และ
จัดตั้ง RESEARCH CLUSTER 5 ด้านหลัก

3.1.4 สนับสนุนทุนวิจัยภายในสำหรับโครงการ
วิจัยภายใต้ RESEARCH CLUSTER

3.1.5 FIRST GRANT PROGRAM: โปรแกรม
สนับสนุนนักวิจัยใหม่สู่การขอทุนภายนอกครั้งแรก

3.1.6 YOUNG RESEARCHER
SCHOLARSHIP สำหรับนักศึกษา ป.โท-ป.เอก
ที่มีศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย ให้ได้รับทุนวิจัย จากแหล่งทุนระดับ ชาติและนานาชาติ

3.2.1 พัฒนาศักยภาพการเขียนข้อเสนอ
โครงการวิจัยระดับ PMU และนานาชาติ

3.2.2 สนับสนุนการยื่นขอทุนวิจัย
นานาชาติ (INTERNATIONAL GRANT
WRITING SUPPORT)

กลยุทธ์ที่ 3 ขับเคลื่อนงานวิจัย เชิงพื้นที่ลุ่มน้ำโขง เพื่อรับใช้สังคม

3.3.1 วิจัยและพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
ลุ่มน้ำโขง (AREA-BASED RESEARCH
PROGRAM)

3.3.2 ประเมิน SROI ผลงานวิจัยชุมชน
อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ 4 เสริมสร้างความเข้มแข็ง เครือข่ายด้านงานวิจัยและนวัตกรรม ระหว่างภาครัฐ เอกชน และ มหาวิทยาลัย

3.4.1 จับคู่นักวิจัยกับภาคเอกชน/ชุมชน
(RESEARCH-INDUSTRY MATCHING
PLATFORM)

3.4.2 วิจัยและนวัตกรรมด้าน SMART
AGRICULTURE ลุ่มน้ำโขง

3.4.3 สร้างเครือข่ายนักวิจัยนานาชาติ
MEKONG RESEARCH NETWORK

3.4.4 สรรหาและบรรจุนักวิจัยใหม่ใน
สาขาขาดแคลนของแต่ละ RESEARCH
CLUSTER

4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับผลงานวิจัย และนวัตกรรมใน GMS สู่การพัฒนาชุมชนและ สังคม

เป้าประสงค์ :

3.1 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่เข้มแข็งกับภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

3.3 มหาวิทยาลัยมีนักวิจัยรุ่นใหม่และกลุ่มวิจัย (RESEARCH CLUSTERS) ที่มีศักยภาพ สามารถสร้างผลงานวิจัยคุณภาพสูงและแข่งขันเพื่อรับทุนวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง

3.4 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว โปร่งใส และขับเคลื่อนด้วยระบบดิจิทัลตามหลัก LEAN MANAGEMENT

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัยและบริการวิชาการ LEAN

3.5.1 สร้างกองทุนสนับสนุนงานวิจัยจากรายได้ภายใน (INTERNAL RESEARCH ENDOWMENT)

3.5.2 ออกแบบและประกาศใช้ระเบียบ INCENTIVE วิจัยใหม่ (RESEARCH INCENTIVE POLICY)

3.5.3 จัดสรรเงินรางวัลผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารระดับ Q1/Q2 (PUBLICATION REWARD)

3.5.4 ปรับปรุงระเบียบบริหารรายได้วิจัยและออกระเบียบพัสดุวิจัยฉบับใหม่

3.5.5 พัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์สำหรับโครงการวิจัย (E-PROCUREMENT RESEARCH)

3.5.6 ศึกษาและออกระเบียบบริหารรายได้บริการวิชาการฉบับใหม่

3.5.7 PROCESS REENGINEERING ลดขั้นตอนการดำเนินงานบริการวิชาการ

3.5.8 พัฒนาระบบ ONE-STOP SERVICE สำหรับโครงการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยกระดับผลงานวิจัยและนวัตกรรมใน GMS
สู่การพัฒนาชุมชนและสังคม

3.1

ค่า SROI จากงานวิจัยและบริการวิชาการ

หน่วยนับ : ล้านบาท

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
ค่าเป้าหมาย	1	2	3	4	≥5
ตัวชี้วัดใหม่					

3.2

จำนวนทุนวิจัยจากภายนอก

หน่วยนับ : ทุนต่อปี

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
ค่าเป้าหมาย	20	28	36	44	≥50
ตัวชี้วัดใหม่					

3.3

ร้อยละบุคลากรสายวิชาการและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์

หน่วยนับ : ร้อยละ

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
ค่าเป้าหมาย	40	50	60	70	≥80
ตัวชี้วัดใหม่					

3.4

ร้อยละของงานวิจัยตีพิมพ์เพิ่มขึ้น

หน่วยนับ : ร้อยละ

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
ค่าเป้าหมาย	5	10	10	10	≥10

ค่าเป้าหมายของยุทธศาสตร์เดิม ตั้งเพิ่มขึ้น ปีละ 20 เรื่อง ผลในปี 67-68 เพิ่มขึ้น 41 เรื่อง(13.76%)



ยุทธศาสตร์ที่ 4

ขับเคลื่อนการบริการวิชาการสู่ความเป็นเลิศ สร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสังคม



กลยุทธ์ (4)



4.1

สร้าง ENTREPRENEURIAL
MINDSET และ Knowledge Hub
สู่ผู้นำเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ
ฐานรากและสร้างรายได้



4.2

พัฒนาบริการวิชาการเชิงพาณิชย์
ด้าน BCG และ Creative Economy
จากงานวิจัยท้องถิ่น



4.3

พัฒนาการให้บริการที่มุ่งเน้น
การเรียนรู้ตลอดชีวิต
Lifelong Learning



4.4

ขยายส่วนารับทุน
บริการวิชาการและรายได้
จากการบริการวิชาการ



โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

- 4.1.1 จัดตั้ง Knowledge Hub NPU เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- 4.1.2 Community Needs Assessment เพื่อออกแบบบริการวิชาการที่ตอบโจทย์
- 4.1.3 NPU Service Innovation Lab เพื่อออกแบบบริการวิชาการรูปแบบใหม่
- 4.1.4 สร้างความร่วมมือบริการวิชาการกับภาครัฐในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจอีสาน
- 4.2.1 พัฒนา Service Portfolio บริการวิชาการเชิงพาณิชย์
ด้าน BCG และ Creative Economy
- 4.2.2 จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ NPU Business Consulting Center
- 4.2.3 พัฒนาศูนย์บริการวิชาการ Area-based ที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น
(Differentiation Strategy)
- 4.2.4 วิเคราะห์และกำหนด Niche Service Positioning ของบริการวิชาการ NPU
- 4.2.5 สร้างแบรนด์บริการวิชาการ Niche: NPU Border Economy Expertise Center

- 4.3.1 พัฒนาหลักสูตร Short Course ด้านภาษา วัฒนธรรม และทักษะอาชีพ
- 4.3.2 สร้าง Platform บริการ Lifelong Learning ออนไลน์-ออฟไลน์
NPU Open Academy
- 4.3.3 พัฒนาแพลตฟอร์มบริการวิชาการออนไลน์ NPU Service Platform
- 4.3.4 ผูกอบรมที่มีบริการวิชาการด้านการใช้ Digital Tools และ AI

- 4.4.1 พัฒนาทีม Business Development เพื่อหลัการค้าเอกชน
- 4.4.2 NPU Corporate Training Center สำหรับบริษัทเอกชน
- 4.4.3 พัฒนาข้อเสนอเสนอบริการวิชาการ
สำหรับยื่นขอทุนสนับสนุนจากกองทุนสาธารณะ



ตัวชี้วัด 4

- 4.1 จำนวนรายได้จากการให้บริการวิชาการ
- 4.2 จำนวนชุมชน/วิสาหกิจ ที่ได้รับบริการและมีรายได้/คุณภาพชีวิตดีขึ้น
- 4.3 จำนวนผู้เข้ารับบริการ Lifelong Learning/Short Course ต่อปี
- 4.4 ร้อยละงานวิจัยตีพิมพ์เพิ่มขึ้น



4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อนการบริการวิชาการสู่ความเป็นเลิศ สร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ :

4.1 องค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยได้รับการต่อยอดเป็นบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ และสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนและสังคมตามแนวทาง BCG และ CREATIVE ECONOMY

4.2 ประชาชนทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LIFELONG LEARNING) เพื่อยกระดับทักษะสมรรถนะ และคุณภาพชีวิตรองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและตลาดแรงงาน

4.3 มหาวิทยาลัยมีระบบบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย และเพิ่มรายได้จากทุนและบริการวิชาการอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 สร้าง ENTREPRENEURIAL MINDSET และ KNOWLEDGE HUB ลุ่มน้ำโขงเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและสร้างรายได้

4.1.1 จัดตั้ง KNOWLEDGE HUB NPU เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

4.1.2 COMMUNITY NEEDS ASSESSMENT เพื่อออกแบบบริการวิชาการที่ตอบโจทย์

4.1.3 NPU SERVICE INNOVATION LAB เพื่อออกแบบบริการวิชาการรูปแบบใหม่

4.1.4 สร้างความร่วมมือบริการวิชาการกับภาครัฐในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจอีสาน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศูนย์บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ด้าน BCG และ CREATIVE ECONOMY จากงานวิจัยท้องถิ่น

4.2.1 พัฒนา SERVICE PORTFOLIO บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ด้าน BCG และ CREATIVE ECONOMY

4.2.2 จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ NPU BUSINESS CONSULTING CENTER

4.2.3 พัฒนาศูนย์บริการวิชาการ AREA-BASED ที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น (DIFFERENTIATION STRATEGY)

4.2.4 วิเคราะห์และกำหนด NICHE SERVICE POSITIONING ของบริการวิชาการ NPU

4.2.5 สร้างแบรนด์บริการวิชาการ NICHE: NPU BORDER ECONOMY EXPERTISE CENTER

4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อน การบริการวิชาการสู่ความเป็น เลิศ สร้างคุณค่าแก่ชุมชนและ สังคม (ต่อ)

เป้าประสงค์ :

4.1 องค์ความรู้ งานวิจัย และ
นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยได้รับ
การต่อยอดเป็นบริการวิชาการ
เชิงพาณิชย์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม
แก่ชุมชนและสังคม ตามแนวทาง
BCG และ CREATIVE ECONOMY

4.2 ประชาชนทุกช่วงวัยสามารถ
เข้าถึงโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิต
(LIFELONG LEARNING)
เพื่อยกระดับทักษะ สมรรถนะ และ
คุณภาพชีวิต รองรับการเปลี่ยนแปลง
ของสังคมและตลาดแรงงาน

4.3 มหาวิทยาลัยมีระบบบริการ
วิชาการที่มีประสิทธิภาพ สามารถ
สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย
และเพิ่มรายได้จากทุนและบริการ
วิชาการอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการให้บริการที่มุ่งเน้น การเรียนรู้ตลอดชีวิต LIFELONG LEARNING

4.3.1 พัฒนาหลักสูตร SHORT COURSE
ด้านภาษา วัฒนธรรม และทักษะอาชีพ

4.3.2 สร้าง PLATFORM บริการ
LIFELONG LEARNING ออนไลน์-ออฟไลน์
NPU OPEN ACADEMY

4.3.3 พัฒนาแพลตฟอร์มบริการวิชาการ
ออนไลน์ NPU SERVICE PLATFORM

4.3.4 ฝึกอบรมทีมบริการวิชาการด้านการใช้
DIGITAL TOOLS และ AI

กลยุทธ์ที่ 4 ขยายสัดส่วนการรับทุน บริการวิชาการและรายได้จากการบริการ วิชาการ

4.4.1 พัฒนาศูนย์ BUSINESS
DEVELOPMENT เพื่อหาลูกค้าภาค
เอกชน

4.4.2 NPU CORPORATE TRAINING
CENTER สำหรับบริษัทเอกชน

4.4.3 พัฒนาข้อเสนอบริการวิชาการ
สำหรับยื่นขอทุนสนับสนุนจากกองทุน
สาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ขับเคลื่อนการบริการวิชาการสู่ความเป็นเลิศ
สร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสังคม

4.1

จำนวนรายได้จากการให้บริการวิชาการ

หน่วยนับ : ล้านบาท

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
ค่าเป้าหมาย	10	12	15	18	≥20
ตัวชี้วัดใหม่					

4.2

จำนวนชุมชน/วิสาหกิจที่ได้รับบริการวิชาการและมีรายได้/คุณภาพชีวิตดีขึ้น

หน่วยนับ : ชุมชน

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
ค่าเป้าหมาย	14	14	14	14	≥14
ตัวชี้วัดใหม่					

4.3

จำนวนผู้เข้ารับบริการ Lifelong Learning/Non-degree/Short Course ต่อปี

หน่วยนับ : คน

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
ค่าเป้าหมาย	500	800	1,200	1,600	≥2,000
ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เท่ากับ					

4.4

ร้อยละความพึงพอใจชุมชน/สถานประกอบการต่อบริการวิชาการ

หน่วยนับ : ร้อยละ

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
ค่าเป้าหมาย	65	70	75	80	≥85
ตัวชี้วัดใหม่					



ยุทธศาสตร์ที่ 5

สืบสานและยกระดับอัตลักษณ์ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมสู่ผู้นำโขง สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์



กลยุทธ์ (3)

5.1



ยกระดับ Soft Power
เทศกาลศิลปวัฒนธรรม
ในอนุภูมิภาค GMS

5.2



เชื่อมโยงอัตลักษณ์ท้องถิ่น
วัฒนธรรมสู่ผู้นำโขง
ในการจัดการเรียนการสอน

5.3



สร้างเครือข่ายวิจัย
วัฒนธรรมนานาชาติ
GMS/ASEAN
ผ่านอัตลักษณ์ผู้นำโขง



โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

5.1.1

พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการเทศกาลศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ

5.1.2

จัดการเทศกาลวัฒนธรรมนานาชาติ NPU Mekong Cultural Fest

5.1.3

พัฒนานวัตกรรมวัฒนธรรม NPU (Cultural Products and Merchandise)

5.1.4

พัฒนาระบบฐานข้อมูลวัฒนธรรมดิจิทัล NPU Cultural Database

5.1.5

ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งวัฒนธรรม NPU บน Social Media (TikTok / YouTube / Instagram)

5.1.6

ผลิต Digital Cultural Content : ซีรีส์ Mekong Stories สำหรับ Gen Z

5.1.7

ส่งเสริมให้มีการจัดทำวิจัยวัฒนธรรมร่วมกับสถาบันต่างประเทศ GMS / Asia

5.2.1

Intergenerational Wisdom Transfer : ปรากฏุชาชาวบ้าน - นักศึกษา

5.2.2

Cultural Ambassador Program : นักศึกษาเป็นทูตวัฒนธรรมสู่ชุมชน

5.3.1

สร้างเครือข่ายวัฒนธรรม GMS Festival Network

5.3.2

สร้างความร่วมมือ NPU ภาครัฐและเอกชน (PPP) เพื่อสนับสนุนงานวันวัฒนธรรม

5.3.3

จัดประชุมวิชาการนานาชาติด้านวัฒนธรรมผู้นำโขง
(Annual Mekong Cultural Conference)

5.3.4

ระดมทุนและหาผู้สนับสนุนงบประมาณสำหรับกิจกรรมวันวัฒนธรรม
(Cultural Fundraising)

5.3.5

จัดตั้งเครือข่ายชุมชนวัฒนธรรม NPU Community Cultural Network

ตัวชี้วัด 4

5.1

จำนวน Product ทางวัฒนธรรม ที่ได้รับการส่งเสริมให้ชุมชน
นำไปใช้

5.2

จำนวนแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนการจัด
โครงการ/กิจกรรมทางวัฒนธรรม

5.3

จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยต่อไป

5.4

จำนวนเยาวชน/นักศึกษาผ่านโครงการถ่ายทอดภูมิปัญญาต่อไป



4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 สืบสานและยกระดับ อัตลักษณ์ท้องถิ่น ศิลป วัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ :

5.1 ยกระดับอัตลักษณ์ท้องถิ่นและ
ศิลปวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขงให้เป็นทุน
ทางวัฒนธรรม (CULTURAL
CAPITAL) ที่สร้างคุณค่าและมูลค่า
เพิ่มสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
(CREATIVE ECONOMY)

5.2 เกิดเครือข่ายความร่วมมือ
ด้านการวิจัย นวัตกรรม
และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้
ด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับ GMS
และ ASEAN ในการสร้างและ
เผยแพร่ SOFT POWER
ด้านศิลปวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับ SOFT POWER เทศกาลศิลปวัฒนธรรมในอนุภูมิภาค GMS

5.1.1 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน
การจัดเทศกาลศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ

5.1.2 จัดเทศกาลวัฒนธรรมนานาชาติ
NPU MEKONG CULTURAL FEST

5.1.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม NPU
(CULTURAL PRODUCTS AND
MERCHANDISE)

5.1.4 พัฒนาระบบฐานข้อมูลวัฒนธรรม
ดิจิทัล NPU CULTURAL DATABASE

5.1.5 ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งวัฒนธรรม NPU
บน SOCIAL MEDIA
(TIKTOK/YOUTUBE/INSTAGRAM)

5.1.6 ผลิต DIGITAL CULTURAL
CONTENT: ซีรีส์ MEKONG STORIES
สำหรับ GEN Z

5.1.7 ส่งเสริมให้มีการจัดทำวิจัยวัฒนธรรม
ร่วมกับสถาบันต่างประเทศ GMS / ASIA

กลยุทธ์ที่ 2 เชื่อมโยงอัตลักษณ์ท้องถิ่น วัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง ในการจัดการเรียน การสอน

5.2.1 INTERGENERATIONAL WISDOM
TRANSFER: ปราชญ์ชาวบ้าน-นักศึกษา

5.2.2 CULTURAL AMBASSADOR
PROGRAM: นักศึกษาเป็นทูตวัฒนธรรม
สู่ชุมชน

4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 สืบสานและยกระดับ อัตลักษณ์ท้องถิ่น ศิลป วัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ :

5.1 ยกระดับอัตลักษณ์ท้องถิ่นและ
ศิลปวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขงให้เป็นทุน
ทางวัฒนธรรม (CULTURAL
CAPITAL) ที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CREATIVE
ECONOMY)

5.2 เกิดเครือข่ายความร่วมมือ
ด้านการวิจัย นวัตกรรม
และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้
ด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับ GMS และ
ASEAN ในการสร้างและเผยแพร่
SOFT POWER ด้านศิลปวัฒนธรรม
ลุ่มน้ำโขง

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่ายวิจัย วัฒนธรรมนานาชาติ GMS/ASEAN ผ่านอัตลักษณ์ลุ่มน้ำโขง

5.3.1 สร้างเครือข่ายวัฒนธรรม GMS
FESTIVAL NETWORK

5.3.2 จัดประชุมวิชาการนานาชาติด้าน
วัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง (ANNUAL
MEKONG CULTURAL
CONFERENCE)

5.3.3 สร้างความร่วมมือ NPU-
หอการค้า-ภาครัฐ เพื่อสนับสนุนงาน
วัฒนธรรม

5.3.4 ระดมทุนและหาสปอนเซอร์สำหรับ
กิจกรรมวัฒนธรรม (CULTURAL
FUNDRAISING)

5.3.5 จัดตั้งเครือข่ายชุมชนวัฒนธรรม
NPU COMMUNITY CULTURAL
NETWORK

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 5

สืบสานและยกระดับอัตลักษณ์ท้องถิ่น ศิลป
วัฒนธรรมลุ่มน้ำโขงสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

5.1

จำนวน Product ทางวัฒนธรรม ที่ได้รับการส่งเสริมให้ชุมชนนำไปใช้

หน่วยนับ : ชิ้น

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
ค่าเป้าหมาย	1	2	3	4	≥5
ตัวชี้วัดใหม่					

5.2

จำนวนแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนการจัดโครงการ /
กิจกรรมวัฒนธรรม

หน่วยนับ : แหล่งทุน

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
ค่าเป้าหมาย	3	4	5	5	≥5
ตัวชี้วัดใหม่					

5.3

จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยต่อปี

หน่วยนับ : ชุมชน

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
ค่าเป้าหมาย	5	10	10	10	≥10
ตัวชี้วัดใหม่					

5.4

จำนวนเยาวชน/นักศึกษาที่ผ่านโครงการถ่ายทอดภูมิปัญญาต่อปี

หน่วยนับ : คน

พ.ศ.	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
ค่าเป้าหมาย	50	80	120	160	≥200
ตัวชี้วัดใหม่					

ภาคผนวก

- ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม
- รูปภาพบรรยากาศการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ.2570-2574 ระหว่างวันที่ 2 - 4 พฤษภาคม 2569 ณ โรงแรมแม่โขง เฮอริเทจ นครพนม จังหวัดนครพนม
- คำสั่งมหาวิทยาลัยนครพนม ที่ 638/2569 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและติดตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2570 – 2574 มหาวิทยาลัยนครพนม





ผู้รับผิดชอบ โครงการ/กิจกรรม

ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน	
1.1.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลและติดตาม MOU ออนไลน์ (MOU Tracking System)	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาศูนย์ใหม่
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์
1.1.2 พัฒนาระบบ ERP สำหรับการบริหารแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ	รองอธิการบดีทุกฝ่าย
	ผู้ช่วยอธิการบดีทุกฝ่าย
1.1.3 ระบบ Early Warning และ Student Success Coaching	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาศูนย์ใหม่
1.1.4 พัฒนาคณะ Digital Transformation Task Force	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาศูนย์ใหม่
1.1.5 ยกระดับ Data Center และระบบเครือข่ายมหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาศูนย์ใหม่
1.1.6 จัดตั้งคณะทำงานและดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 27001	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาศูนย์ใหม่
1.2.1 พัฒนาความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับสถาบันการศึกษาและองค์กรใน GMS	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ
	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
1.2.2 วิจัยและพัฒนา ร่วมกับภาครัฐและเอกชน ตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
1.2.3 จัดทำ Master Plan ภาพรวมมหาวิทยาลัยระยะ 20 ปี	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคารสถานที่และภูมิทัศน์
1.3.1 พัฒนาองค์กรให้ยืดหยุ่น รับมือวิกฤตและการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลได้รวดเร็ว	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาศูนย์ใหม่
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
1.4.1 ขับเคลื่อนการสร้าง SMART Campus ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคารสถานที่และภูมิทัศน์
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาศูนย์ใหม่
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน

ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน (ต่อ)	
1.5.1 Fast Track ตำแหน่งทางวิชาการ (Academic Promotion Accelerator)	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
	ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรมนุษย์
1.5.2 ส่งอาจารย์แลกเปลี่ยนและฝึกอบรมในสถาบันต่างประเทศ (Faculty Mobility Program)	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
1.5.3 จัดทำระบบสวัสดิการบุคลากรแบบ Flexible Benefits	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
	ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรมนุษย์
1.6.1 พัฒนางองค์กรให้มีระบบธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้วยการตรวจสอบภายในและ Internal Audit	รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
1.6.2 ส่งเสริมการบริหารจัดการและการดำเนินงานสู่ความยั่งยืน	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ
	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
1.7.1 จัดทำฐานข้อมูล Career Path บุคลากรและระบบ IDP	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
	ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรมนุษย์
1.7.2 ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร AWAKE แก่ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษาทุกระดับ	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ
	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
1.8.1 สร้าง Brand NPU ผ่านเรื่องราวความสำเร็จของบัณฑิต (Alumni Success Story Campaign)	ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
1.8.2 ประชาสัมพันธ์ NPU สู่ประเทศ CLMV และจัดระบบทุนดึงดูดนักศึกษาต่างชาติ	ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
1.9.1 สร้างรายได้ใหม่จากทรัพย์สินและบริการของมหาวิทยาลัย (Asset Monetization)	รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง
	ผู้อำนวยการกองคลังและพัสดุ
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
1.9.2 พัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ
	รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง
1.9.3 พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลแผนงบประมาณแบบ Real-time	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ
	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พลิกโฉมหลักสูตรเชิงรุกสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	
2.1.1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ/ทวิภาษาด้าน Logistics และ International Business	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ
2.1.2 สร้างเครือข่ายสถาบันการศึกษา GMS เพื่อแลกเปลี่ยนนักศึกษาและคณาจารย์	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
	ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์
2.1.3 พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA แบบ Fast Track (AUN-QA Clinic)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ
2.2.1 ขยายเครือข่ายสถานประกอบการ WIL/CWIE พื้นที่นครพนมและ GMS	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา
	ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
2.2.2 พัฒนาหลักสูตรบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (CWIE Curriculum Design)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา
	ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
2.2.3 เชื่อมต่อนักศึกษากับตลาดแรงงาน (Job Fair และ Career Matching Platform)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา
	ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
2.3.1 ศึกษาความเป็นไปได้และออกแบบพัฒนาหลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ/BCG/Creative Economy	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ
	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	คณบดี ผู้อำนวยการ ที่เกี่ยวข้องทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ
	ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ
2.3.2 สรรหาและพัฒนาอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ/BCG/Creative Economy	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ

ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พลิกโฉมหลักสูตรเชิงรุกสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ (ต่อ)	
2.4.1 พัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลและ E-Learning รองรับผู้เรียนยุคใหม่	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาสมัยใหม่
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
2.4.2 ออกแบบและเปิดหลักสูตร Micro-credential ใน 5 สาขานำร่อง	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
2.4.3 พัฒนาแพลตฟอร์ม E-Learning และ LMS ของมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาสมัยใหม่
2.4.4 ตลาด Micro-credential สู่กลุ่มวัยทำงานและ Lifelong Learners	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาสมัยใหม่
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
2.5.1 สำรวจความต้องการแรงงานและวิเคราะห์ Gap หลักสูตร (Curriculum Gap Analysis)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
2.5.2 พัฒนาหลักสูตร Reskill/Upskill ด้าน BCG เศรษฐกิจดิจิทัล และ AI	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
2.5.3 พัฒนากักขะดิจิทัลและ AI ให้นักศึกษาท่อนสำเร็จ การศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
2.6.1 สร้างระบบสะสมหน่วยกิตตลอดชีพ (Credit Bank) รองรับ Lifelong Learning	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา
	ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ
2.6.2 พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเชิงรุก (Proactive Academic Advising)	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา
2.6.3 Faculty Development Program ร่วมกับ สถานประกอบการ (Industry Attachment)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา

ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พลิกโฉมหลักสูตรเชิงรุกสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ (ต่อ)	
2.7.1 กุณการศึกษาและแนะแนวสู่ชุมชนชายแดนและกลุ่ม ด้อยโอกาส	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
2.7.2 Campus Tour และ WIL Showcase สำหรับ โรงเรียนในพื้นที่ชายแดน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา
2.7.3 พัฒนาระบบแนะแนวและการตลาดดิจิทัลเพื่อรับ สมัครนักศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับผลงานวิจัยและนวัตกรรมใน GMS สู่การพัฒนาชุมชนและสังคม	
3.1.1 พัฒนาศักยภาพการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยระดับ PMU และนานาชาติ	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.1.2 จัดตั้ง Research Cluster เฉพาะทางด้านลุ่มน้ำโขง และ Area-based	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.1.3 สนับสนุนการยื่นขอทุนวิจัยนานาชาติ (International Grant Writing Support)	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.2.1 วิจัยและพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ลุ่มน้ำโขง (Area-based Research Program)	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.2.2 ประเมิน SROI ผลงานวิจัยชุมชนอย่างเป็นระบบ	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.3.1 จับคู่นักวิจัยกับภาคเอกชน/ชุมชน (Research-Industry Matching Platform)	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.3.2 วิจัยและนวัตกรรมด้าน Smart Agriculture ลุ่มน้ำโขง	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.3.3 สร้างเครือข่ายนักวิจัยนานาชาติ Mekong Research Network	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.3.4 สรรหาและบรรจุนักวิจัยใหม่ในสาขาขาดแคลนของแต่ละ Research Cluster	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.4.1 พัฒนาหน่วยบ่มเพาะนวัตกรรมและ Startup ที่ต่อยอดจากงานวิจัย	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.4.2 Research Mentoring Program: อาจารย์อาวุโสคู่กับอาจารย์ใหม่	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.4.3 กำหนด Research Roadmap และจัดตั้ง Research Cluster 5 ด้านหลัก	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับผลงานวิจัยและนวัตกรรมใน GMS สู่การพัฒนาชุมชนและสังคม (ต่อ)	
3.4.4 สนับสนุนทุนวิจัยภายในสำหรับโครงการวิจัยภายใต้ Research Cluster	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.4.5 First Grant Program: โปรแกรมสนับสนุนนักวิจัยใหม่ สู่การขอทุนภายนอกครั้งแรก	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.4.6 Young Researcher Scholarship สำหรับนักศึกษา ป.โท-ป.เอกที่มีศักยภาพ	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.5.1 สร้างกองทุนสนับสนุนงานวิจัยจากรายได้ภายใน (Internal Research Endowment)	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.5.3 จัดสรรเงินรางวัลผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารระดับ Q1/Q2 (Publication Reward)	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.5.4 ปรับปรุงระเบียบบริหารรายได้วิจัยและออกระเบียบพัสดุ วิจัยฉบับใหม่	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.5.5 พัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์สำหรับโครงการวิจัย (e-Procurement Research)	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.5.6 ศึกษาและออกระเบียบบริหารรายได้บริการวิชาการฉบับ ใหม่	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.5.7. Process Reengineering ลดขั้นตอนการดำเนินงาน บริการวิชาการ	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.5.8 พัฒนาระบบ One-Stop Service สำหรับโครงการ บริการวิชาการ	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อนการบริการวิชาการสู่ความเป็นเลิศ สร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสังคม	
4.1.1 จัดตั้ง Knowledge Hub NPU เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
4.1.2 Community Needs Assessment เพื่อออกแบบบริการวิชาการที่ตอบโจทย์	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
4.1.3 NPU Service Innovation Lab เพื่อออกแบบบริการวิชาการรูปแบบใหม่	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
4.1.4 สร้างความร่วมมือบริการวิชาการกับภาครัฐในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจอีสาน	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
4.2.1 พัฒนา Service Portfolio บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ด้าน BCG และ Creative Economy	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง
4.2.2 จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ NPU Business Consulting Center	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ
	รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง
4.2.3 พัฒนาศูนย์บริการวิชาการ Area-based ที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น (Differentiation Strategy)	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
4.2.4 วิเคราะห์และกำหนด Niche Service Positioning ของบริการวิชาการ NPU	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
4.2.5 สร้างแบรนด์บริการวิชาการ Niche: NPU Border Economy Expertise Center	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
4.3.1 พัฒนาหลักสูตร Short Course ด้านภาษา วัฒนธรรม และทักษะอาชีพ	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
4.3.2 สร้าง Platform บริการ Lifelong Learning ออนไลน์-ออฟไลน์ NPU Open Academy	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษามัยใหม่
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อนการบริการวิชาการสู่ความเป็นเลิศ สร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสังคม (ต่อ)	
4.3.3 พัฒนาแพลตฟอร์มบริการวิชาการออนไลน์ NPU Service Platform	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาสมัยใหม่
4.3.4 ฝึกอบรมทีมบริการวิชาการด้านการใช้ Digital Tools และ AI	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
4.4.1 พัฒนาศูนย์ Business Development เพื่อหา ลูกค้าภาคเอกชน	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
4.4.2 NPU Corporate Training Center สำหรับ บริษัทเอกชน	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
4.4.3 พัฒนาข้อเสนอบริการวิชาการสำหรับยื่นขอทุน สนับสนุนจากกองทุนสาธารณะ	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สืบสานและยกระดับอัตลักษณ์ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	
5.1.1 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดเทศกาลศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
5.1.2 จัดเทศกาลวัฒนธรรมนานาชาติ NPU Mekong Cultural Fest	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา
5.1.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม NPU (Cultural Products and Merchandise)	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
5.1.4 พัฒนาระบบฐานข้อมูลวัฒนธรรมดิจิทัล NPU Cultural Database	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษามัยใหม่
5.1.5 ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งวัฒนธรรม NPU บน Social Media (TikTok/YouTube/Instagram)	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษามัยใหม่
	คณบดีคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
5.1.6 ผลิต Digital Cultural Content: ซีรีส์ Mekong Stories สำหรับ Gen Z	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
	คณบดีคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
	ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์
5.1.7 ส่งเสริมให้มีการจัดทำวิจัยวัฒนธรรมร่วมกับสถาบันต่างประเทศ GMS / Asia	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สืบสานและยกระดับอัตลักษณ์ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ต่อ)	
5.2.1 Intergenerational Wisdom Transfer: ปรากฏชาวบ้าน-นักศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
5.2.2 Cultural Ambassador Program: นักศึกษา เป็นทูตวัฒนธรรมสู่ชุมชน	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา
5.3.1 สร้างเครือข่ายวัฒนธรรม GMS Festival Network	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
5.3.2 สร้างความร่วมมือ NPU ภาครัฐและเอกชน (PPP) เพื่อสนับสนุนงานวัฒนธรรม	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
	คณบดี ผู้อำนวยการ ทุกหน่วยงาน
5.3.3 จัดประชุมวิชาการนานาชาติด้านวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง (Annual Mekong Cultural Conference)	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
5.3.4 ระดมทุนและหาผู้สนับสนุนงบประมาณสำหรับกิจกรรมวัฒนธรรม (Cultural Fundraising)	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
5.3.5 จัดตั้งเครือข่ายชุมชนวัฒนธรรม NPU Community Cultural Network	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา

ภาพบรรยากาศ

การประชุมเชิงปฏิบัติการ
จัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี
พ.ศ. 2570-2574

วันที่ 2 - 4 พฤษภาคม 2569

ห้องประชุม Eternity Conference Centre
โรงแรมแม่โขงเฮอริเทจ จังหวัดนครพนม

การประชุมวิพากษ์ร่าง
แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี
พ.ศ. 2570-2574

วันที่ 29 พฤษภาคม 2569

ณ ห้องประชุมพนมเมธี ชั้น 5 สำนักงานอธิการบดี 1
มหาวิทยาลัยนครพนม

SUCCESS



ภาพบรรยากาศ

การประชุมเชิงปฏิบัติการ
จัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี
พ.ศ. 2570-2574

วันที่ 2 - 4 พฤษภาคม 2569

ห้องประชุม Eternity Conference Centre
โรงแรมแม่โขงเซอร์วิสเทจ จังหวัดนครพนม

ภาพบรรยากาศ

การประชุมเชิงปฏิบัติการ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2570-2574

วันที่ 2 - 4 พฤษภาคม 2569

ห้องประชุม Eternity Conference Centre
โรงแรมแม่โขงเฮอริเทจ จังหวัดนครพนม



การประชุมวิพากษ์ร่าง
แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี
พ.ศ. 2570-2574
วันที่ 29 พฤษภาคม 2569

ณ ห้องประชุมพนมเมธี ชั้น 5 สำนักงานอธิการบดี 1
มหาวิทยาลัยนครพนม



ประชุมวิพากษ์ร่างแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี
พ.ศ. 2570 - 2574 ม.นครพนม



การประชุมวิพากษ์ร่าง
แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี
พ.ศ. 2570-2574
วันที่ 29 พฤษภาคม 2569

ณ ห้องประชุมพนมเมธี ชั้น 5 สำนักงานอธิการบดี 1
มหาวิทยาลัยนครพนม



การประชุมวิพากษ์ร่าง
แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี
พ.ศ. 2570-2574
วันที่ 29 พฤษภาคม 2569

ณ ห้องประชุมพนมเมธี ชั้น 5 สำนักงานอธิการบดี 1
มหาวิทยาลัยนครพนม



คำสั่งมหาวิทยาลัยนครพนม

ที่ 638/2569

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและติดตามแผน

ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2570 - 2574

มหาวิทยาลัยนครพนม



คำสั่งมหาวิทยาลัยนครพนม

ที่ **๖๓๘** /๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและติดตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔ มหาวิทยาลัยนครพนม

ตามที่ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้ดำเนินการบริหารจัดการและขับเคลื่อนพันธกิจตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) ซึ่งกำลังจะสิ้นสุดท่วงระยะเวลาการบังคับใช้ในสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ นั้น

ปัจจุบัน บริบททางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับโลก ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค ได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและมีพลวัตสูง (VUCA World) มหาวิทยาลัยนครพนมในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ จำเป็นต้องปรับตัวและเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับความท้าทายใหม่ ๆ อาทิ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ ความต้องการกำลังคนที่มีทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) และการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University) นอกจากนี้ การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยยังต้องสอดคล้องและบูรณาการให้เป็นไปตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ นโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ตลอดจนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS)

เพื่อให้การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย โครงการสำคัญ (Flagship Projects) และการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยนครพนมในระยะต่อไป มีความชัดเจน ต่อเนื่อง เป็นรูปธรรม และสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางหลักในการบริหารงบประมาณ การจัดสรรทรัพยากร ตลอดจนการประเมินผลการปฏิบัติราชการของทุกส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๔) ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ เกิดการบูรณาการการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และบรรลุตามปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการคณะกรรมการจัดทำและติดตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔ มหาวิทยาลัยนครพนม โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. ฝ่ายทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์

- | | | |
|-----|---|------------------|
| ๑.๑ | อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ | รองอธิการบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ | รองประธานกรรมการ |
| ๑.๓ | รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ | กรรมการ |
| ๑.๔ | รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ | กรรมการ |
| | | /๑.๕ รอง... |

๑.๕	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑.๖	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๑.๗	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา	กรรมการ
๑.๘	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
๑.๙	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
๑.๑๐	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคารสถานที่และภูมิทัศน์	กรรมการ
๑.๑๑	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาสมัยใหม่	กรรมการ
๑.๑๒	คณบดีคณะแพทยศาสตร์	กรรมการ
๑.๑๓	คณบดีคณะเกษตรและเทคโนโลยี	กรรมการ
๑.๑๔	คณบดีคณะครุศาสตร์	กรรมการ
๑.๑๕	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กรรมการ
๑.๑๖	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์	กรรมการ
๑.๑๗	คณบดีคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๑.๑๘	คณบดีวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	กรรมการ
๑.๑๙	คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์	กรรมการ
๑.๒๐	คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	กรรมการ
๑.๒๑	ผู้อำนวยการวิทยาลัยธาตุพนม	กรรมการ
๑.๒๒	คณบดีวิทยาลัยการบิน การศึกษา และวิจัยนานาชาติ	กรรมการ
๑.๒๓	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม	กรรมการ
๑.๒๔	คณบดีวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม	กรรมการ
๑.๒๕	ผู้อำนวยการวิทยาลัยนาหว้า	กรรมการ
๑.๒๖	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๑.๒๗	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ	กรรมการ
๑.๒๘	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๑.๒๙	ผู้อำนวยการกองบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๑.๓๐	ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ	กรรมการ
๑.๓๑	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑.๓๒	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๓๓	ผู้อำนวยการกองคลังและพัสดุ	กรรมการ
๑.๓๔	ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรมนุษย์	กรรมการ
๑.๓๕	รองศาสตราจารย์ ดร.วีระ รัตนงาม	กรรมการ
๑.๓๖	รองศาสตราจารย์ ดร.วิดา กวานเทียน กลางบุตร	กรรมการ
๑.๓๗	รองศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชาติ ธีระวิริยะ	กรรมการ
๑.๓๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาถ สุขศิลป์	กรรมการ
๑.๓๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิเทพชัยการณ ภาชนะวรรณ	กรรมการ
๑.๔๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยกาญจน์ กนกแก้ว	กรรมการ
๑.๔๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิสาข์ จรัสกมลพงษ์	กรรมการ

/๑.๔๒ ผู้ช่วย...

๑.๔๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิจิตรา ธงพานิช	กรรมการ
๑.๔๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนเทพ ปะดังถาเน	กรรมการ
๑.๔๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ จันทร์เจริญ	กรรมการ
๑.๔๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรัชย์ เณียง	กรรมการ
๑.๔๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วีรธรรม ไชยวงศ์	กรรมการ
๑.๔๗	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญเยี่ยม ยศเรืองศักดิ์	กรรมการ
๑.๔๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ยอดเปรม ภูกำเนิด	กรรมการ
๑.๔๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงใจ บุญคง	กรรมการ
๑.๕๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประไพรัตน์ แก้วศิริ	กรรมการ
๑.๕๑	อาจารย์ ดร.พีระพงษ์ อีระเผ่าพงษ์	กรรมการ
๑.๕๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชกร เดชะคำภู	กรรมการ
๑.๕๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญวิธ สุวรรณพงศ์	กรรมการ
๑.๕๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย กันนุหา	กรรมการ
๑.๕๕	อาจารย์ ดร.คณิศร ธนรัฐฉกร	กรรมการ
๑.๕๖	อาจารย์ ดร.สีลาวดี ชนะมาร	กรรมการ
๑.๕๗	อาจารย์ ดร.เสาวนาภรณ์ ตั้งสุขวรรณ	กรรมการ
๑.๕๘	อาจารย์ ดร.สรวิทย์ งามสุทธิ	กรรมการ
๑.๕๙	อาจารย์ ดร.ปิยาภักดิ์ เจียรสุคนธ์	กรรมการ
๑.๖๐	อาจารย์ ดร.ศิวกรณ์ ตั้งสกุล	กรรมการ
๑.๖๑	อาจารย์ ดร.มณฑา แก่นสุวรรณ	กรรมการ
๑.๖๒	อาจารย์ ดร.บุญธรรม ชำขันมะณี	กรรมการ
๑.๖๓	อาจารย์ ดร.ปรีดาธิ์ ศิริรัตน์	กรรมการ
๑.๖๔	อาจารย์ ดร.อภิไทย แก้วจรัส	กรรมการ
๑.๖๕	อาจารย์ ดร.จิตติโสภิน พิเชษฐ์ลดาภิณ	กรรมการ
๑.๖๖	อาจารย์ ดร.ดารณี เกตุชมภู	กรรมการ
๑.๖๗	อาจารย์ทิพาภรณ์ หอมดี	กรรมการ
๑.๖๘	พลอากาศโท กานต์ชนก พันหาบุญ	กรรมการ
๑.๖๙	อาจารย์สรีนทรเทพ สายเนตร ภูฤทธธาดา	กรรมการ
๑.๗๐	อาจารย์สุภัทรรักษ์ บุญประชุม	กรรมการ
๑.๗๑	อาจารย์ประพัฒน์พงศ์ ปรีชา	กรรมการ
๑.๗๒	อาจารย์อาทิตย์ ศิริสวัสดิ์	กรรมการ
๑.๗๓	อาจารย์อภิรักษ์ ทูลธรรม	กรรมการ
๑.๗๔	อาจารย์อดุลย์ เครือแก้ว	กรรมการ
๑.๗๕	อาจารย์ประชาชาติ อ่อนคำ	กรรมการ
๑.๗๖	อาจารย์มนีวรรณ บรรลุศิลป์	กรรมการ
๑.๗๗	อาจารย์ศิริรัตน์ อินทรเกษม	กรรมการ
๑.๗๘	อาจารย์พยอม สีนุศิริ	กรรมการ
๑.๗๙	อาจารย์จรินทร์ โคตพรม	กรรมการ
		/๑.๘๐ อาจารย์...

๑.๘๐	อาจารย์พิมพ์นารา รามางกูร	กรรมการ
๑.๘๑	อาจารย์สุพิศ โคตรมัย	กรรมการ
๑.๘๒	อาจารย์ทินวุฒิ วงศิลา	กรรมการ
๑.๘๓	อาจารย์อังศุมาลิน สมเทพ	กรรมการ
๑.๘๔	อาจารย์กัญญาภัทร จิตมัตย์	กรรมการ
๑.๘๕	อาจารย์เพชร คชรัตน์	กรรมการ
๑.๘๖	นายสุชาติ ศรีอุบล	กรรมการ
๑.๘๗	นายเนรมิต ม่อมพะเนาว์	กรรมการ
๑.๘๘	นายสุรภัย สิมคาน	กรรมการ
๑.๘๙	นายพิชัย ชัยประทุม	กรรมการและเลขานุการ
๑.๙๐	นางศุภวารี วงศ์ปทุม	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๙๑	นายชนนวิทย์ ทยกรณาว์	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๙๒	นางสาวชนาพร เดชทะสร	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. เข้าร่วมกิจกรรมจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ประชุมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔ มหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔ มหาวิทยาลัยนครพนม ให้สอดคล้องกับ แผนการพัฒนาประเทศ และแผนการพัฒนากฎภูมิภาค กลุ่มจังหวัดและจังหวัดนครพนม รวมถึงแผนการพัฒนา ประเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ระดับอาชีวศึกษา ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน และ การจัดการศึกษาในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น ในระหว่างวันที่ ๒ – ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ โรงแรมแม่โขง เฮอริเทจ นครพนม จังหวัดนครพนม

๒. รวบรวม ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลบริบท สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลใน การกำหนดทิศทางการพัฒนา

๓. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒. ฝ่ายติดตามและประเมินผล

๒.๑	อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม	ประธานกรรมการ
๒.๒	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ	รองประธานกรรมการ
๒.๓	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์	กรรมการ
๒.๔	รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง วิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๒.๕	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๒.๖	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๒.๗	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาชีวศึกษา	กรรมการ
๒.๘	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
๒.๙	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
๒.๑๐	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคารสถานที่และภูมิทัศน์	กรรมการ
๒.๑๑	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการศึกษาสมัยใหม่	กรรมการ
๒.๑๒	คณบดีคณะแพทยศาสตร์	กรรมการ

/๒.๑๓ คณบดี...

๒.๓๓	คณบดีคณะเกษตรและเทคโนโลยี	กรรมการ
๒.๓๔	คณบดีคณะครุศาสตร์	กรรมการ
๒.๓๕	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กรรมการ
๒.๓๖	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์	กรรมการ
๒.๓๗	คณบดีคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๒.๓๘	คณบดีวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	กรรมการ
๒.๓๙	คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์	กรรมการ
๒.๔๐	คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	กรรมการ
๒.๔๑	ผู้อำนวยการวิทยาลัยธาตุพนม	กรรมการ
๒.๔๒	คณบดีวิทยาลัยการบิน การศึกษา และวิจัยนานาชาติ	กรรมการ
๒.๔๓	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม	กรรมการ
๒.๔๔	คณบดีวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม	กรรมการ
๒.๔๕	ผู้อำนวยการวิทยาลัยนาหว้า	กรรมการ
๒.๔๖	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๒.๔๗	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ	กรรมการ
๒.๔๘	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๒.๔๙	ผู้อำนวยการกองบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒.๕๐	ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการ	กรรมการ
๒.๕๑	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๒.๕๒	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๒.๕๓	ผู้อำนวยการกองคลังและพัสดุ	กรรมการ
๒.๕๔	ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรมนุษย์	กรรมการ
๒.๕๕	นางจริยา นครวงศ์	กรรมการ
๒.๕๖	นางสาวชลธิชา ศรีสาอ่อน	กรรมการ
๒.๕๗	นางสาววชิราพรรณ อาษาพันธ์	กรรมการ
๒.๕๘	นางสาวธิดารัตน์ สารปริง	กรรมการ
๒.๕๙	นางสาวชุติมา จูมวงศ์	กรรมการ
๒.๖๐	นายธนวิน สาดสินธุ์	กรรมการ
๒.๖๑	นายพิชัย ชัยประทุม	กรรมการและเลขานุการ
๒.๖๒	นางศุภาวี วงศ์ปทุม	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๖๓	นายชนนวิทย์ ชยกรธนาวัชร	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๖๔	นางสาวชนาพร เดชทะสร	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. ติดตามความก้าวหน้าของการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategy Implementation)

๒. รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และจัดทำรายงานผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสะท้อนปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดในการดำเนินงาน

๓. นำผลการประเมินมาจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการปรับปรุง ทบทวน (Review) หรือยืดหยุ่นแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และการจัดสรรงบประมาณในปีถัดไปให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

๔. อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๓. ฝ่ายต้อนรับและลงทะเบียน

๓.๑	นายพิชัย ช้ายประทุม	ประธานกรรมการ
๓.๒	นางศุภวารี วงศ์ปทุม	กรรมการ
๓.๓	นายชนนวีร์ ชยกรธนาวัชร	กรรมการ
๓.๔	นางสาวชนาพร เดชทะสร	กรรมการ
๓.๕	นางจริยา นครวงศ์	กรรมการและเลขานุการ
๓.๖	นางสาวชุติมา จูมวงศ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. ประสานและจัดทำใบลงทะเบียน

๒. ต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการ ฯ

๓. รับลงทะเบียนและเชิญผู้เข้าร่วมโครงการ ฯ เข้าห้องประชุมหรือนั่งตามผังห้องประชุม

๔. อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๔. ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

๔.๑	นายพิชัย ช้ายประทุม	ประธานกรรมการ
๔.๒	นางสาววชิราพรรณ อาษาพันธ์	กรรมการ
๔.๓	นางจริยา นครวงศ์	กรรมการ
๔.๔	นางสาวชุติมา จูมวงศ์	กรรมการ
๔.๕	นางสาวธิดารัตน์ สารปริง	กรรมการ
๔.๖	นางสาวชลธิชา ศรีลาอ่อน	กรรมการ
๔.๗	นางศุภวารี วงศ์ปทุม	กรรมการและเลขานุการ
๔.๘	นายชนนวีร์ ชยกรธนาวัชร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๔.๙	นางสาวชนาพร เดชทะสร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. ประสานและจัดเตรียมอาหารว่าง อาหารกลางวันและเครื่องดื่ม ในห้องประชุม

๒. ประสานเอกสารการเบิกจ่ายจากร้านค้าหรือผู้รับจ้าง ตามแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยนครพนม

๓. อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๕. ฝ่ายโสตทัศนูปกรณ์และประชาสัมพันธ์

๕.๑	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	ประธานกรรมการ
๕.๒	นายพัฒนะ ทิมพ์แน่น	กรรมการ
๕.๓	นายฉัตรชัย โกพลรัตน์	กรรมการ
๕.๔	นายวิฑูรย์ ตะนัตชัย	กรรมการ
๕.๕	นายสมโภชน์ อรรถนิตย	กรรมการและเลขานุการ
๕.๖	นายสุรวิทย์ สิมคาน	ผู้ช่วยเลขานุการ
๕.๗	นางสาววรรณวชิรา จันทะเมธี	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. ประสานอุปกรณ์สื่อ โสตทัศนูปกรณ์ ในห้องประชุม
๒. บันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง และจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมในช่องทางสื่อ Social
๓. อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๖. ฝ่ายรับรองวิทยากร

๖.๑	อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม	ประธานกรรมการ
๖.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณอม ทาทอง	รองประธานกรรมการ
๖.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งลาวัลย์ เอี่ยมกุลสถิต	กรรมการ
๖.๔	นายพิชัย ชัยประทุม	กรรมการและเลขานุการ
๖.๕	นางศุภวารี วงศ์ปทุม	ผู้ช่วยเลขานุการ
๖.๖	นายชนนวิทย์ ชัยกรธนาวัชร	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. ประสานรับรองคณะวิทยากร และหาวิธีอุปถัมภ์และแนวทางการเตรียมความพร้อมในการดำเนินกิจกรรม ในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔
๒. ประสานรับรองคณะวิทยากร ระหว่างวันที่ ๒ – ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔
๓. อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๗. ฝ่ายยานพาหนะ

๗.๑	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	ประธานกรรมการ
๗.๒	นายธานินทร์ เทือกศรี	กรรมการ
๗.๓	นายสมโภชน์ อรรถนิตย	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. รับ - ส่ง วิทยากร จากจังหวัดขอนแก่น - นครพนม
๒. รับ - ส่ง วิทยากร ระหว่างจัดกิจกรรม จนกว่าจะเสร็จสิ้นกิจกรรม
๓. อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๘. ฝ่ายติดตามและประเมินผล

๘.๑	นายพิชัย ช้ายประทุม	ประธานกรรมการ
๘.๒	นางศุภวารี วงศ์ปทุม	กรรมการ
๘.๓	นายชนนวีร์ ชยกรธนาวัชร	กรรมการและเลขานุการ
๘.๔	นางสาวชนาพร เดชทะสร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำแบบประเมินกิจกรรม ฯ
๒. จัดทำรูปเล่มสรุปรายงานการดำเนินงาน ฯ
๓. อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.ธวัชชัย ศุภดิษฐ์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม



NPU
NAKHON PHANOM
UNIVERSITY

AWAKE

ร่วมสร้าง “มหาวิทยาลัยนครพนม” ให้ก้าวไกล ด้วยวัฒนธรรมองค์กร **AWAKE**

A



Adaptability
(การปรับตัว
พัฒนาตนเองและ
เรียนรู้ตลอดเวลา)

W



**Wisdom
with Integrity**
(รอบรู้คู่คุณธรรมและ
มีจิตสาธารณะ)

A



Awareness
(ความตื่นรู้ต่อ
การเปลี่ยนแปลงและ
กระแสพหุวัฒนธรรม)

K



**Knowledge
Sharing**
(การแบ่งปันและ
บูรณาการความรู้)

E



**Excellence
Services**
(การทำงานที่เน้น
ความเป็นเลิศอย่างมีอาชีพ
ให้บริการที่เป็นเลิศ)

5 กลุ่มเป้าหมาย
ภายในมหาวิทยาลัยนครพนม

บทบาทในการขับเคลื่อน **AWAKE**

A

W

A

K

E

1



ผู้บริหาร

- นำองค์กรปรับตัว
ทันการเปลี่ยนแปลง
กล้าคิด กล้าตัดสินใจ
เพื่ออนาคต

- บริหารด้วยวิสัยทัศน์
โปร่งใส เป็นธรรม
และคำนึงถึง
ประโยชน์ส่วนรวม

- มองไกล รอบคอบ
เข้าใจบริบทที่เปลี่ยนแปลง
ทั้งในและต่างประเทศ
อย่างลึกซึ้ง

- สร้างวัฒนธรรม
การแบ่งปันความรู้
และบูรณาการ
เพื่อการพัฒนาองค์กร

- มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
ในการบริหารจัดการ
และการให้บริการ
อย่างมีอาชีพ

2



คณาจารย์

- พัฒนาตนเอง
ต่อเนื่อง ออกแบบ
การเรียนรู้ที่ทันสมัย
ตอบโจทยอนาคต

- ยึดมั่นในคุณธรรม
จริยธรรม เป็นแบบอย่าง
ที่ดี และรับผิดชอบต่อ
สังคม

- ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง
ผลงานพหุวัฒนธรรม
สู่การเรียนการสอน
และงานวิจัย

- แลกเปลี่ยนความรู้
ร่วมมือข้ามศาสตร์
เพื่อสร้างนวัตกรรม
และคุณค่า

- จัดการเรียนรู้
และบริการวิชาการ
อย่างเป็นเลิศ เพื่อศิษย์
และสังคม

3



บุคลากรสายสนับสนุน

- ปรับตัว เรียนรู้ระบบ
และเทคโนโลยีใหม่
พัฒนางานให้มี
ประสิทธิภาพ

- ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์
รับผิดชอบ และให้บริการ
ด้วยใจเพื่อประโยชน์
ของส่วนรวม

- ตระหนักถึงบทบาท
การเปลี่ยนแปลง
พร้อมสนับสนุนภารกิจ
ของมหาวิทยาลัย

- แบ่งปันความรู้
และประสบการณ์
ช่วยเหลือเกื้อกูล
ร่วมกัน

- ให้บริการที่เป็นเลิศ
รวดเร็ว ถูกต้อง
สร้างความประทับใจ
แก่ผู้รับบริการ

4



นักศึกษา

- เปิดใจเรียนรู้สิ่งใหม่
พัฒนาทักษะรอบด้าน
เตรียมพร้อม
สู่อนาคต

- ประพฤติดี มีคุณธรรม
รับผิดชอบต่อสังคม
และมีจิตอาสา

- ตื่นรู้โลกที่เปลี่ยนแปลง
เคารพความหลากหลาย
ของวัฒนธรรม

- แบ่งปันความรู้
ทำงานเป็นทีม
สร้างเครือข่าย
แห่งการเรียนรู้

- มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ
ในทุกด้าน เป็นบัณฑิต
ที่มีคุณภาพและ
เป็นที่ต้องการของสังคม

5



ศิษย์เก่า

- ปรับตัว เรียนรู้ต่อเนื่อง
พัฒนาตนเอง
และวิชาชีพ

- ดำรงตนด้วยคุณธรรม
เป็นแบบอย่างที่ดี
และตอบแทนสังคม

- ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง
เชื่อมโยงพหุวัฒนธรรม
สร้างคุณค่าร่วมกับ
สังคม

- แบ่งปันประสบการณ์
ความรู้ และโอกาส
เพื่อสนับสนุน
มหาวิทยาลัย

- สนับสนุนและมีส่วนร่วม
ในการพัฒนามหาวิทยาลัย
สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม เชิงพื้นที่พหุวัฒนธรรมในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง
Nakhon Phnom University serves as a pillar of support for the community and society
in the multicultural sub-region of the Mekong River Basin



พันธกิจมหาวิทยาลัยนครพนม

NPU Mission



ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.รวิชัย ศุภดิษฐ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม

Mission 1

G Governance Administration



พันธกิจ 1
การบริหารองค์กร
แบบธรรมาภิบาล

Mission 2

R Research Excellence



พันธกิจ 2
การวิจัย

Mission 3

E Education for Graduates



พันธกิจ 3
การผลิตบัณฑิต

Mission 4

A Academic Services



พันธกิจ 4
การบริการวิชาการ

Mission 5

T Towards Art and Cultural Preservation



พันธกิจ 5 การทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม เชิงพื้นที่พัฒนาระบบธรรมในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

Nakhon Phanom University serves as a pillar of support for the community and society in the multicultural sub-region of the Mekong River Basin



ในคราวประชุมครั้งที่ 7/2569

ณ ห้องประชุมพนมเมธิ ชั้น 5 สำนักงานอธิการบดี 1 มหาวิทยาลัยนครพนม

**ฉบับได้รับความเห็นชอบจาก
คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยมหิดลนครพนม**

